

沧州正业涉外旅游职业技术学校  
中等职业教育质量年度报告  
(2025)

二〇二五年十二月

年报公开形式：学校网站

学校网址：[WWW.zhengyexuexiao.com](http://WWW.zhengyexuexiao.com)

## 内容真实性责任声明

市/学校对 沧州正业涉外旅游职业技术学校 职业教育质量报告(2025 年度)的真实性,完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称(盖章):

(学校)法定代表人(签名):



王亮

2025 年 12 月 23 日

# 目 录

前言	1
1. 基本情况	2
1.1 学校概况	2
1.2 学生情况	4
1.3 教师队伍	6
1.4 设施设备	7
2. 人才培养	12
2.1 学生发展	12
2.1.1 党建引领	12
2.1.2 立德树人	14
2.1.3 在校体验	19
2.1.4 就业质量	27
2.1.5 升学情况	31
2.1.6 创新创业	32
2.1.7 技能大赛	33
2.2 教育教学	35
2.2.1 专业建设质量	35
2.2.2 课程建设质量	39
2.2.3 教学方法改革	41
2.2.4 教学资源建设	43
2.2.5 师资队伍建设	45
3. 服务贡献	54
3.1 服务行业企业	54
3.2 服务乡村振兴	57
3.3 服务地方社区	58
3.4 具有本校特色的服务	58
4. 传承文化	62
4.1 中华优秀传统文化进校园	63
4.2 革命文化与社会主义先进文化教育	66
4.3 工匠精神培育与职业文化建设	68
5. 产教融合	78
5.1 校企合作开展情况和效果	78
5.2 现代学徒制开展情况	80

5.3 学生实习实训	82
5.4 集团化办学	84
5.5 平台建设情况	84
6. 发展保障	86
6.1 国家政策落实	86
6.2 地方政策落实	89
6.3 学校治理	93
6.4 质量保证体系建设	96
6.5 经费投入	99
7. 挑战与展望	106
7.1 面临挑战	106
7.1.1 生源总量减少与结构变化的双重压力	106
7.1.2 专业设置与市场需求的适配性不足	107
7.1.3 师资队伍建设存在短板	107
7.1.4 办学资源保障能力有待提升	108
7.1.5 社会认可度与品牌影响力不足	108
7.2 未来展望	108
7.2.1 深化教学改革, 全面提升人才培养质量	109
7.2.2 完善治理体系, 提升学校管理效能	111
7.2.3 拓宽经费渠道, 强化办学资源保障	113
7.2.4 深化社会合作, 提升品牌影响力	114
7.2.5 推进文化育人, 培养全面发展人才	115

# 前言

为深入贯彻落实《河北省教育厅关于做好职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（冀教职成函〔2025〕12 号）文件精神，全面总结办学成效、深化职业教育改革、提升教育教学质量，沧州正业涉外旅游职业技术学校高度重视 2025 年度中等职业教育质量年度报告编制工作，专门成立以校长为组长、各部门负责人为核心成员的专项工作领导小组，统筹推进各项编制任务，从严把控全流程，确保报告内容真实、数据客观、体系系统、结论权威。

本报告作为学校 2024-2025 学年办学发展的全景式总结与深层次复盘，立足职业教育类型定位，紧扣“提质培优、增值赋能”核心目标，以详实精准的数据为支撑、鲜活生动的案例为依托、问题导向为遵循，全方位展现学校在职业教育改革中的主动担当、创新实践与丰硕成果。报告聚焦人才培养、服务贡献、文化传承、产教融合、发展保障及挑战与改进方向等关键维度，系统梳理学校在专业内涵建设、师资队伍提质、实训教学升级、学生全面发展、社会服务增效等方面的显著进展与突破性成效。此举既为学校未来精准施策、持续提升办学水平提供坚实数据支撑与宝贵经验借鉴，也向教育主管部门、行业企业、学生家长及社会各界全面呈现办学实力与责任担当，交出一份真实可信、亮点突出、务实奋进的年度“办学答卷”。

## 1. 基本情况

### 1.1 学校概况

沧州正业涉外旅游职业技术学校始创于 2000 年，经沧州市教育局正式批准设立，是一所集全日制中专学历教育、升学专项培训于一体的综合性民办中等专业学校。学校深耕职业教育领域二十余载，始终恪守“为国办学，为民任教”的核心办学宗旨，紧密聚焦区域产业发展核心需求，构建起特色鲜明、优势凸显的办学格局，累计为地方经济社会高质量发展培育了大批高素质技术技能人才。

学校坐落于素有“狮城”美誉的历史文化名城沧州，主校区选址永济东路 5 号，地理位置得天独厚：北邻园博园，生态环境清新雅致；南望清风楼，文脉底蕴源远流长；大运河蜿蜒环绕其间，自然景观与人文气息交相辉映，为全体师生营造了宁静优雅、宜学宜居的校园生态环境。学校总占地面积达 40200 平方米，校舍建筑面积逾 24110 平方米，校园规划科学合理、功能分区明确，形成了“教学区、实训区、生活区、文体区”四大功能板块有机联动的布局，为学生提供了宽敞舒适、设施完备的学习生活空间。

在硬件设施建设方面，学校始终秉持“实用为先、适度超前”的核心原则，持续加大投入力度，全力打造契合现代化职业教育发展需求的教学实训条件。教学场所配置完备，拥有先进的多功能厅、可容纳 300 人的专业小剧场、标准化多媒体教室、高性能微机室、各专业专属实训室及直播

实训间等，各类教学设施设备一应俱全，为理论教学与实践训练的深度融合提供了坚实支撑；同时配备完善的生活服务设施，全方位保障师生在校学习生活便捷舒心，让校园真正成为学生成长成才的“温馨家园”。

师资队伍建设是提升办学质量的核心保障，学校始终将其置于战略突出位置，精心打造了一支结构合理、素质卓越、敬业爱生、专兼结合的高水平教师队伍。截至目前，学校共有教职工 82 人，其中专任教师 80 人，专任教师占比高达 96.8%，师资队伍稳定性强。各专业实训覆盖率达 100%，所有实习实训场所均配备业务熟练、专业过硬的专职指导教师，全程跟进学生实习操作指导，确保实践教学质量稳步提升。

尤为重要的是，学校紧跟国家政策导向与产业发展潮流，深度践行“科技文化兴国”战略，立足区域产业特色，积极整合行业优质资源，创新构建了“互联网+文化产业”专业人才教育实训平台。该平台以市场需求为核心导向，打造了实战化职业实训、带薪顶岗实习、行业专家专题授课、创业全程扶持四大核心模块，形成了“学练结合、岗课融通、校企协同”的特色人才培养模式。通过与多家行业龙头企业开展深度合作，将企业真实项目、岗位核心标准全面融入教学全过程，不仅帮助学生扎实掌握专业知识与核心技能，更让学生在真实工作场景中积累实践经验、提升职业素养，成功培养了一批又一批具备较强实践能力和创新意识的高级技术技能人才。

凭借以市场需求为导向的精准办学定位，学校已成为新时代创新型、应用型人才培养的重要基地，在促进地方经济发展、推动产业转型升级中发挥了积极作用。学校高度重视学生创新能力与团队协作精神培养，积极搭建多元化实践平台，鼓励学生广泛参与各类科技创新竞赛、职业技能大赛和社会实践活动，有效激发了学生的创造潜能，增强了学生的社会责任感。学校始终致力于让每一位毕业生都成为兼具扎实专业知识、优良人文素养、全面发展的优秀青年，为学生的职业生涯发展和终身学习奠定坚实基础。

## 1.2 学生情况

学校招生工作稳步推进，生源规模呈现“稳中有升、结构持续优化”的良好发展态势，充分彰显了社会各界对学校办学质量的高度认可。近三年招生数据统计显示：2023年招生 170 人，2024 年招生 515 人，2025 年招生 908 人，招生规模实现显著回升，生源吸引力持续增强。截至 2025 年，学校在校生总数达 1589 人，年级分布均衡合理：一年级 908 人（占比 57.5%），二年级 515 人（占比 32.5%），三年级 170 人（占比 10%），形成了规模稳定、结构合理的办学格局。（见表 1）

毕业生发展质量持续提升，就业升学双路径成效显著。2025 年，学校毕业生人数达 436 人，较上一年度增长 1.2%；其中 57 人通过对口升学、单独招生等多元途径升入高等学校继续深造，升学比例达 12%，成功实现了“就业有优势、

升学有通道”的核心培养目标，为学生未来发展拓宽了广阔空间。

学校招生对象以沧州市初中毕业生为主，积极全面落实国家职业教育惠民政策，对农业户口学生严格执行免学费政策，切实减轻了学生家庭的经济负担，让更多有志于职业教育的学生能够“上得起学、学得好技”。这一政策的有效落地，不仅进一步提升了学校的生源吸引力，更充分彰显了学校践行教育公平、服务乡村振兴战略的责任担当，助力更多农村学子通过职业教育实现人生价值跃升。通过一系列精准招生举措和高质量人才培养实践，学校在生源质量提升、人才培养成效等方面取得了显著成果，赢得了学生、家长和社会各界的广泛赞誉。

表 1 中等职业学校学生情况统计表

1.2 学生 情况	在校生规模（人）	1589		
	毕业生规模（人）	436		
	分专业在校生规模	专业名称	2024 年	2025 年
		计算机平面设计	181	73
		广播影视节目制作	151	152
		会计事务	46	0
		计算机应用	437	1142
		动漫与游戏制作	35	84
		直播电商服务	100	62
		网络营销	57	0
		幼儿保育	111	0
		智慧健康养老服务	0	76
毕业生规模	专业名称	2024 年	2025 年	

		计算机平面设计	0	108
		广播影视节目制作	0	40
		会计事务	35	46
		计算机应用	176	35
		直播电商服务	0	39
		网络营销	0	57
		幼儿保育	101	111
		电子商务	52	0

### 1.3 教师队伍

教师队伍是学校办学的核心战略资源，学校始终坚持“引育并举、双师引领、结构优化”的师资建设总体思路，持续提升教师队伍的整体素质和专业水平。截至 2025 年，学校教职工总数 82 人，在校生总数 1589 人，生师比为 19.8:1，完全符合国家中等职业学校生师比标准，能够充分满足教育教学工作的实际需求。

师资结构不断优化，专业教学实力持续增强。学校专任教师数量稳定保持在 80 人以上，其中专业教师 41 人，占专任教师总数的 51.9%，专业教师队伍规模充足、结构合理，能够全面覆盖所有专业核心课程教学任务；“双师”型教师 26 人，占专业教师总数的 36.29%，这类教师既具备扎实的理论教学能力，又拥有丰富的行业实践经验，成为连接理论教学与实践训练的重要桥梁纽带。学校注重构建稳定的全职教师团队，全职教师占比保持高位，有效确保了教学质量的稳定性和教育教学的连续性。（见表 2）

在学历层次提升方面，学校持续加大高端人才引进力度

和现有教师培养培训投入，教师队伍学历结构不断改善。截至 2025 年，专任教师中拥有硕士研究生及以上学历的教师占比 2.5%，虽然该比例仍有提升空间，但已标志着学校师资队伍向高学历、高层次方向发展的良好态势。上述数据充分体现了学校在师资队伍建设方面的持续投入和显著成效，通过不断优化教师队伍的年龄结构、专业结构、学历结构和职称结构，学校为提供高质量职业教育、培养高素质技术技能人才奠定了坚实的师资基础。

表 2 中等职业学校教师队伍情况统计表

		2024 年	2025 年
<b>1.3 教师 队伍</b>	教职员工额定编制数	0	0
	教职员工总数	63	82
	专任教师数	61	80
	专业教师数	33	41
	“双师”型教师总数	10	10
	硕士研究生及以上学历 专任教师人数	2	2

#### 1.4 设施设备

学校始终高度重视校园基础设施建设与教学资源优化配置，坚持“对接产业、服务教学、理实一体、安全高效”的核心理念，持续加大投入力度优化办学条件，为学生全面发展提供了坚实保障，充分体现了学校对学生成长成才和身心健康的高度重视。

在校园空间资源配置方面，学校生均校园占地面积 25.3 平方米，宽敞开阔的校园环境不仅为学生提供了充足的

户外活动空间，更营造了宽松舒适的学习氛围，有利于学生身心健康全面发展；生均校舍建筑面积达 15.17 平方米，充足的建筑面积充分满足了学生的课堂学习、实训操作、宿舍住宿等多方面需求，为学生在校学习生活提供了良好的空间保障。（见表 3）

在教学仪器设备配置方面，学校持续加大投入力度，着力提升实训教学硬件水平。生均教学仪器设备值达 2500 元，先进齐全的教学仪器设备为各专业实训教学提供了有力支撑，有效提升了学生的实践操作能力；实习实训室建设持续推进，已实现学校所有专业领域全覆盖，能够充分满足不同专业学生的实训教学需求，成功实现了“专业有实训、人人能动手”的实践教学目标。

在图书资源建设方面，学校图书丰富、种类齐全，既涵盖专业核心课程相关的教材、教辅资料和学术著作，也包含文学、历史、哲学等人文社科类书籍，为学生拓宽知识视野、提升综合素质、支持学术研究提供了丰富的文献资源保障。

在文体活动设施配置方面，学校配备了可容纳 300 人的专业小剧场，为学生开展文艺演出、专题讲座、社团活动等提供了优质平台，丰富了学生的校园文化生活，为学生展示艺术才华、提升文化素养、增强团队协作能力提供了多样化的课外活动选择，营造了积极向上、丰富多彩的校园文化氛围。

上述数据充分展示了沧州正业涉外旅游职业技术学校致力于打造一流教育环境、不断提升办学质量的坚定决心和

实际行动。通过在基础设施、教学设备、图书资源、文体设施等方面的持续投入和优化升级，学校为学生提供了优质的教育资源和全面的发展机会，为培养高素质技术技能人才奠定了坚实的物质基础。

**表 3 中等职业学校设施设备情况统计表**

		<b>2024 年</b>	<b>2025 年</b>
<b>1.4</b> 设施 设备	生均校园占地面积	35.95	25.3
	生均校舍建筑面积	24.57	15.17
	生均教学设备值（万元）	0.26	0.21
	生均纸质图书数量（本）	37550	37550
	实习实训室数量	12	12
	职业体验中心场馆数量	1	1



小型会议室



小剧场



多功能厅



学校食堂



教室



学生用全自动洗衣机

## 2.人才培养

人才培养是中等职业学校的核心使命与立校之本，直接关系到职业教育服务国家战略、支撑区域产业发展、促进学生全面成长的核心功能。学校始终坚守“为国办学 为民任教”的初心使命，以打造标准化校园 坚持科学化管理 实现有机化统一为愿景，深刻把握中等职业教育“类型教育”的定位特征，坚持专业 灵活 有保障的办学原则，以立德树人为根本遵循，以服务区域经济社会发展为核心宗旨，以促进学生高质量就业和可持续发展为鲜明导向，持续深化教育教学综合改革，积极探索“德技并修、工学结合”的人才培养新模式，创新实践现代学徒制、项目制育人、跨专业协同等多元培养路径，不断完善产教融合、校企合作的育人机制，形成了“德育铸魂、技能立身、素养赋能”的育人特色。2025年，开展各类职业技能培训2次，毕业生遍布区域主导产业、新兴产业的生产、服务、管理一线，成为推动地方经济转型升级的重要技能人才支撑，得到了行业企业、学生家长和社会各界的广泛认可。

### 2.1 学生发展

#### 2.1.1 党建引领

学校党组织作为人才培养的政治核心和战斗堡垒，始终紧跟党的步伐，深刻把握新时代党的教育方针，将党团建设与学校发展、学生成长深度融合，不断推进党团建设规范化、制度化、常态化，为学生发展和学校办学提供坚强的政治保

障和组织保障。

在理论学习方面，学校构建“线上+线下”立体化学习体系，打破时空限制，推动党员干部、师生员工随时随地学习习近平新时代中国特色社会主义思想。线上充分利用“学习强国”等权威平台，建立学习打卡机制、积分排名制度和心得分享专栏，将理论学习融入日常。确保理论学习的持续性和广泛性。线下通过党支部集中学习、主题党日活动等形式，开展专题讲座、研讨交流等活动，引导师生深刻领会党的创新理论的核心要义与实践要求，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

学校严格按照《中国共产党支部工作条例（试行）》要求，加强党支部标准化建设，明确党支部工作职责、议事规则和工作流程，严格执行“三会一课”（支部党员大会、支部委员会、党小组会、党课）、组织生活会、民主评议党员等制度。开展党支部书记抓党建述职评议考核，推动党支部工作提质增效，确保党组织活动有序开展、取得实效。

党史学习教育是党建引领的重要内容，学校将党史教育作为党员干部和师生员工的必修课、常修课，深刻认识党史学习教育的重大意义，激发全体师生学习党史的内生动力。制定详细的学习计划，明确学习内容、学习方式和学习要求，将党史学习教育融入教育教学全过程。在学习内容上，重点学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，引导师生从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量；在学习方式上，

采用“理论学习 + 实践体验”相结合的模式，组织师生观看红色影片，举办“红色经典诵读”等主题活动；通过多样化的学习形式，丰富学习内容，增强学习的吸引力和感染力，让党史学习教育入脑入心。

此外，学校始终坚持以人民为中心的发展思想，完善“我为群众办实事”长效机制，聚焦师生员工急难愁盼的问题，把实事办好、把好事办实。学校通过设立线上线下意见箱、开通诉求反馈热线、定期召开师生座谈会等多种方式，广泛收集师生在教学科研、后勤服务、校园管理、学生发展等方面的意见和建议。学校建立诉求台账，实行“清单化管理、项目化推进、销号制落实”，明确责任部门、办理时限和整改措施，确保师生诉求“事事有回应、件件有落实”。通过一系列扎实有效的举措，学校党组织充分发挥了战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，凝聚了师生力量，锤炼了干部队伍，营造了风清气正、团结奋进的校园氛围，为学校的全面发展和学生的成长成才提供了坚强的政治保障和组织保障。

### 2.1.2 立德树人

立德树人是教育的根本任务，学校始终坚守“为国办学 为民任教”的初心使命，构建“全方位、全过程、全员育人”的德育工作体系，将德育融入教育教学、管理服务、校园文化、社会实践等各个环节，着力培养学生良好道德品质、行为习惯和社会责任感，促进学生全面发展。

在课程育人方面，学校致力于构建“思政课程 + 课程思政”协同育人体系，深入挖掘各学科课程中的德育要素，将立德树人全面融入课堂教学的每一个环节，实现知识传授与价值引领的有机统一。思政课程作为德育工作的主渠道，学校配备 6 名思政课专任教师，他们肩负着思想政治教育的重大任务，精心设计教学内容，创新教学方法，将马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值观等内容融入教学，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，学校要求所有学科教师树立“人人都是德育工作者，事事都是德育载体”的理念，在各学科教学中渗透德育。例如，在语文课程中，通过讲授经典文学作品，培养学生的爱国主义情怀、家国情怀和人文素养；在数学课程中，通过逻辑推理、数据分析等教学内容，引导学生塑造严谨思维、科学精神和求真务实的态度；在专业课程中，结合行业规范、职业标准和岗位要求，培养学生的职业道德、敬业精神和工匠精神。这种多维度的德育渗透，不仅丰富了教学内容，提升了教学质量，更实现了德育与智育的协同发展，促进了学生综合素质的提升。

为强化学校管理育人功能，学校构建了健全的规章制度体系，制定《学生日常行为规范》《班级管理条例》《学生综合素质评价办法》等一系列规章制度，明确学生在学习、生活、纪律等方面的要求，规范学生的行为举止。实施学生综合素质评价制度，从道德品质、学业成绩、实践能力、身心

健康、艺术素养等维度对学生进行全面评价，评价结果作为学生评优评先、升学就业的重要依据。这些措施不仅增强了学生的自律意识，引导学生养成优良的行为习惯和道德品质，还促进了良好班风、校风的形成，推动了校园文化建设。

教师是立德树人的实施主体，学校高度重视教师队伍的师德师风建设和育人能力提升，坚持“师德为先、能力为重、为人师表”的要求，打造一支高素质专业化教师队伍。学校定期开展师德师风建设主题活动，如最美教师评选、师德专题培训等，引导教师自觉遵守教师职业行为准则，树立正确的教育观、学生观和教师观。建立健全教师考核评价机制，促使教师以身作则、为人师表。同时，学校加大教师培养培训力度，不断提升教师的专业素养和教育教学能力，确保教师能够更好地履行教书育人的职责。

为丰富德育载体，增强德育实效，学校举办了一系列思想政治教育主题活动，激发学生的学习兴趣 and 参与热情。通过主题演讲比赛、主题班会等形式，深化学生的思想认识，培养学生的道德情操。同时，大力推进“红色文化进校园”活动，将红色文化融入思想政治教育全过程，组织红歌比赛、观看红色电影等活动，让学生在潜移默化中了解革命历史、传承红色基因、弘扬革命精神，培养爱国主义情怀和民族自豪感。

关注学生心理健康是立德树人的重要内容，学校实施“心理护航”行动，构建“预防 - 干预 - 发展”三位

一体的心理健康教育体系，为学生的健康成长保驾护航。学校配备专业心理教师，开设心理健康教育课程，将心理健康教育纳入教学计划，内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、生涯规划等方面，帮助学生掌握心理健康知识和自我调适方法。建立心理咨询室，为学生提供免费、专业的心理咨询服务，采用个体咨询、团体辅导等多种形式，及时发现和解决学生的心理问题。同时，学校加强心理健康教育宣传，通过心理健康大讲堂、校园广播、宣传栏等形式，普及心理健康知识，营造关注心理健康、关爱自我成长的校园氛围，促进学生身心健康和谐发展。

在德育工作队伍建设方面，学校打造了一支“班主任 + 思政课教师 + 德育工作人员”的专业化德育队伍。学校共有 25 名班主任，他们作为班级管理的核心和学生思想教育的第一责任人，全身心投入班级管理和学生思想工作，关注每一位学生的成长动态，及时发现并解决学生在学习、生活、思想等方面的问题，是学生成长道路上的引路人。6 名思政课专兼职教师深耕思想政治教育教学，不断创新教学方法，提升教学质量，着力培养学生的思想政治素养。3 名德育工作人员（包括德育处工作人员和团委工作人员）负责学校德育工作的组织、协调与实施，制定德育工作计划，组织开展德育活动，统筹推进学校德育工作有序开展。（见表 3）

劳动教育是立德树人的重要途径，学校高度重视劳动教育，将劳动教育纳入人才培养方案，开展丰富多样的劳动实

践活动，着力培养学生的劳动意识、劳动习惯和劳动技能，增强学生的社会责任感。学校组织学生参与校园卫生清扫、宿舍管理等校园劳动，让学生在劳动中体会劳动的艰辛与快乐，培养爱护环境、勤俭节约的良好习惯。同时，积极拓展校外劳动实践基地，组织学生参与公益劳动、农业生产体验等校外劳动，让学生走进社会、了解社会，在劳动实践中提升实践能力和服务社会的能力。通过这些劳动实践活动，学生不仅体悟到了劳动的价值和意义，更学会了尊重劳动、尊重劳动者，增强了团队合作意识和社会责任感，促进了综合素质的全面提升。

在教育教学质量方面，学校取得了显著成效。在校内测试中，文化课合格率达到 98%，专业技能合格率同样达到 98%，充分体现了学校在知识传授和技能培养方面的扎实成效。毕业率连续多年保持 100%，50 名学生通过系统学习和实践训练，取得了相应的职业技能证书，为就业创业奠定了坚实基础。在体育教学方面，学校严格落实国家体育教育政策，积极组织实施“两课一操”（体育课、体育活动课、课间操）及课外体育活动，保证学生每天一小时校园体育活动时间。学校每年按时组织学生体检，建立学生体质健康档案，针对学生体质健康存在的问题，制定个性化的锻炼方案。通过科学系统的体育教学和体育活动，学生的体质健康水平不断提升，体质健康测评优秀率和合格率均达到国家规定标准，为学生的全面发展提供了坚实的身体保障。这些成绩不仅反

映了学校的教学质量和育人成效，也展示了学生在知识、技能、体质、品德等各方面取得的显著进步。（见表3）

**表4 中等职业学校“立德树人”情况统计表**

		<b>2024年</b>	<b>2025年</b>
<b>2.1.2 立德 树人</b>	班主任人数	19	25
	思想政治课教师数	6	6
	专职德育工作人员数 (不含班主任)	3	3
	学生文化课合格率(%)	98	98
	专业技能合格率(%)	98	98
	体育课专任教师数	5	5
	美育课专任教师数	2	2
	学生体质测评合格率(%)	97	97
	毕业率(%)	100	100
	资格证书(职业技能等级 证书)获取占比情况	18.16	11.93
	学生获国家级大赛、表彰 获奖次数	0	0
	学生获省级大赛、表彰获 奖次数	0	1
	学生获市级大赛、表彰获 奖次数	0	0

### 2.1.3 在校体验

在校体验是衡量学校人才培养质量的重要指标，直接反映学生对学校教学、管理、服务等各方面的满意程度。学校始终坚持以学生为中心，不断优化办学条件、提升教学质量、完善服务保障，着力提升学生的在校体验，让学生在校园里

安心学习、快乐生活、全面发展。

### 1. 在校生满意度（见表5）

为提升在校生满意度，学校从教学资源、师资队伍、学生需求、校园文化、就业指导五个方面入手，全方位优化育人环境，为学生提供优质的教育教学资源和完善的服务保障。

在教学资源方面，学校全力确保教学设施完备且先进，为学生的学习和实践提供坚实保障。学校图书馆藏书丰富多样，涵盖专业教材、学术著作、文学作品、科普读物等多个类别，满足了学生的课外阅读和专业学习需求。同时，学校高度重视实训基地建设，根据专业特点和教学需求，建成了动漫设计实训室、电商直播实训室、影视制作实训室、平面设计实训室、微机房等多个高标准实训室，配备了先进的实训设备。学生在专业实操时进入实训室进行实践操作和技能训练，为提升专业技能提供了良好的实践平台。

在师资队伍建设方面，学校着力提升教师的教学水平与专业素养，打造一支高素质专业化教师队伍。学校通过“绿色通道”引进高学历、高技能人才，优化教师队伍结构；建立“老带新”师徒结对机制，促进青年教师快速成长。学校鼓励教师运用多样化的教学方法，如项目式教学、案例式教学、情境式教学等，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，加强教师教学能力培训，不断提升教师的教学水平和教学能力，为学生提供高质量的教学服务。

在关注学生需求方面，学校建立并健全学生反馈机制，

畅通学生诉求表达渠道，及时洞悉学生的需求与意见，为学生提供个性化的服务。学校设立线上线下意见箱、开通诉求反馈热线、定期召开学生座谈会、开展“学生满意度调查”等，广泛收集学生在教学安排、课程设置、师资水平、后勤服务、校园管理等方面的意见和建议。学校对学生反馈的问题进行分类梳理、及时回应、限期整改，形成“收集 - 处理 - 反馈 - 改进”的闭环机制。针对学生的个性化需求，学校提供个性化的学习指导、职业规划、心理咨询等服务，帮助学生解决实际问题，促进学生个性化发展。

在丰富校园文化生活方面，学校组织形式多样的课外活动，充实学生的课余时间，促进学生综合素质的提升。学校成立了摄影社团、篮球社团、乒乓球社团等学生社团，涵盖多个领域，学生可以根据自己的兴趣爱好选择加入，在社团活动中培养兴趣、提升能力、结交朋友。学校定期举办校园活动，开展三人篮球比赛、乒乓球比赛、文艺汇演等丰富多彩的活动，为学生提供展示才华、锻炼能力的平台。这些课外活动不仅丰富了学生的课余生活，更营造了积极向上、和谐融洽的校园文化氛围，促进了学生的全面发展。

在加强就业指导方面，学校为学生提供专业的就业指导与职业规划服务，增强学生的就业竞争力。学校开设职业生涯规划课程，帮助学生了解自己的职业兴趣、职业能力和职业价值观，制定科学合理的职业生涯规划。配备专业的就业指导教师，为学生提供多方面的指导和培训。通过这些就业

指导服务，学生的就业意识和就业能力不断提升，为顺利就业奠定了坚实基础。

## 2. 课堂育人满意度

课堂是育人的主阵地，学校高度重视课堂育人质量，通过明确教学目标、关注学生个体差异、加强课堂管理等举措，不断提升课堂育人满意度，让学生在课堂上学有所获、学有所成。

在明确教学目标方面，教师在教学设计过程中，深入研读课程标准和教材，结合专业特点和学生实际，明晰教学目标，将知识传授、技能培养与育人目标有机融合。教师不仅注重学生对基础知识和专业技能的掌握，更注重培养学生的创新精神、实践能力、职业道德和社会责任感。在课堂教学中，教师围绕教学目标展开教学活动，突出教学重点，突破教学难点，确保教学内容的科学性、系统性和实用性，让学生在学习知识、提升技能的同时，实现思想道德素养的提升。

在关注学生个体差异方面，学校坚持因材施教的教育理念，充分关注学生的个体差异，根据学生的学习基础、学习能力、学习兴趣等不同特点，制定个性化的教学方案，满足不同学生的学习需求。教师在课堂教学中，对于学习基础较好的学生，提供拓展性学习任务，鼓励他们深入探究；对于学习基础薄弱的学生，给予更多的指导和帮助，帮助他们夯实基础、逐步提升。通过因材施教，每个学生都能在原有基础上取得进步，提升学习自信心和学习满意度。

在加强课堂管理方面，学校建立健全课堂管理制度，明确教师和学生课堂教学中的权利和义务，维护良好的课堂秩序，确保教学活动顺利开展。教师在课堂教学中，严格遵守课堂教学规范，认真组织教学活动，加强对学生的课堂行为的引导和管理，及时纠正学生的不良行为。同时，教师注重营造和谐、民主、平等的课堂氛围，鼓励学生积极参与课堂讨论、发言提问，充分调动学生的学习积极性和主动性。通过加强课堂管理，课堂教学秩序井然，教学效率和教学质量不断提升，学生的课堂学习体验明显改善。

### 3. 思想政治课教学满意度

思想政治课是落实立德树人根本任务的关键课程，学校高度重视思想政治课教学，通过增强教学内容的针对性和实效性、加强师生互动、注重实践教学等举措，不断提高思想政治课教学满意度，提升学生的思想政治素养。

在增强教学内容的针对性和实效性方面，思想政治课教师紧密结合学生的思想实际与社会热点问题，精心规划教学内容，将抽象的理论知识与具体的现实案例相结合，增强教学内容的针对性与实效性。教师深入研究学生的思想动态和认知特点，针对学生关注的理想信念、价值追求、就业创业、人际交往等热点问题，设计教学主题，开展专题教学。同时，密切关注社会热点事件和国家大政方针，将党的创新理论、社会发展成就、时代先进典型等融入教学内容，让思想政治课教学更具时代感和吸引力，引导学生正确认识社会、看待

问题，树立正确的世界观、人生观、价值观。

在加强师生互动方面，思想政治课教师注重构建民主、平等、互动的课堂氛围，强化与学生的互动交流，鼓励学生积极参与课堂讨论和互动活动，提升学生的学习积极性与主动性。教师采用案例分析、小组讨论等多种互动教学方法，打破“教师讲、学生听”的传统教学模式，让学生成为课堂的主体。在课堂讨论中，教师引导学生各抒己见、畅所欲言，对学生的观点进行点评和引导，帮助学生深化对理论知识的理解和认识。通过加强师生互动，课堂气氛更加活跃，学生的学习兴趣 and 参与热情显著提高，教学效果明显提升。

在注重实践教学方面，思想政治课教师积极组织学生开展社会实践活动，让学生在实践中深化对理论知识的理解与掌握，提升思想政治素养。通过实践教学，学生将理论知识与社会实践有机结合，不仅深化了对理论知识的理解，更提升了实践能力和思想政治素养。

#### 4. 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度

公共基础课是学生学习专业知识和技能的基础，对培养学生的综合素质、科学素养、人文素养具有重要作用。学校高度重视公共基础课教学，不断优化教学内容、创新教学方法、提升教学质量，提高学生对公共基础课教学的满意度。

学校根据国家各专业标准要求，开设语文、数学、艺术、信息技术等公共基础课，同时结合各专业的实际特点和学生的职业发展需求，在教学内容上有所侧重。例如，针对动漫

与游戏制作、计算机平面设计等专业，在信息技术课程中增加图形图像处理、动画制作等相关内容；针对直播电商服务专业，在语文课程中强化口语表达、商务写作等能力培养；针对广播影视节目制作专业，在艺术课程中增加影视鉴赏、摄影摄像等相关内容，让公共基础课教学更贴合专业需求和学生发展。

教师在公共基础课教学中，依据学生的专业需求和实际情况，优化教学内容，突出重点与难点，提高教学的针对性和实用性。在教学方法上，积极创新教学方法和手段，采用案例式教学，激发学生的学习兴趣 and 主动性。例如，在数学课程教学中，结合专业案例设计教学项目，让学生在解决实际问题的过程中学习数学知识、提升数学应用能力；在语文课程教学中，开展经典诵读、文学创作等活动，提升学生的语文素养和表达能力。同时，教师注重加强与专业课程的衔接，将公共基础课知识与专业技能培养有机结合，为学生专业学习和职业发展奠定坚实基础。通过不断优化教学内容和教学方法，公共基础课教学质量不断提升，学生的学习满意度持续提高。

#### 5. 专业课教学满意度

专业课教学是培养学生专业技能和职业素养的核心环节，学校高度重视专业课教学质量，通过紧密贴合行业需求、加大校企合作力度、鼓励教师参与企业实践等举措，不断提升专业课教学满意度，确保学生掌握扎实的专业知识和过硬

的专业技能。

在教学内容更新方面，学校紧密贴合行业需求和技术发展趋势，建立专业教学内容动态调整机制，及时更新教学内容，使学生掌握最新的专业知识与技能。学校定期组织教师深入行业企业调研，了解行业发展动态、企业岗位需求和技术应用情况，根据调研结果修订人才培养方案和课程标准，调整教学内容。例如，在直播电商服务专业，新增直播运营、短视频制作、直播话术设计等前沿课程内容；在动漫与游戏制作专业，引入最新的游戏引擎技术、动画制作软件等教学内容，确保教学内容与行业发展同步，让学生毕业后能够快速适应企业工作需求。

在校企合作方面，学校加大校企合作力度，深化产教融合，邀请企业专家到校指导学生实习实训，让学生了解企业的实际需求和 workflows。学校与多家企业建立了稳定的校企合作关系，共建实训基地 8 个，学校组织学生到企业进行岗位实习，让学生在真实的工作环境中锻炼专业技能、积累工作经验，提升职业素养和就业竞争力。企业为学校提供实训设备、教学案例、技术支持等，学校为企业输送高素质技术技能人才。

在教师队伍建设方面，学校鼓励教师积极参与企业实践和科研活动，为教学提供丰富的实践经验。学校制定教师企业实践制度，要求专业课教师每年必须到企业实践不少于 1 个月，深入企业一线了解企业生产经营情况、岗位技能要求

和技术发展趋势，积累实践经验。教师将企业实践中获得的案例、技术和经验融入课堂教学，使教学内容更具实用性和针对性。通过教师参与企业实践和科研活动，专业课教学质量不断提升，学生的学习满意度和专业技能水平显著提高。

表 5 中等职业学校在校体验及其相关情况统计表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度	%	90.10		160	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	91.88		160	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	86.04		160	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	92.21		160	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	92.86		160	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	95.24		160	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	99	99	364	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	99	99	364	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	99	99	364	问卷调查
3	教职工满意度	%	100	99	31	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	100	98	8	问卷调查
5	家长满意度	%	98	98	120	问卷调查

#### 2.1.4 就业质量（见表 6）

就业质量是人才培养质量的最终体现，学校始终坚持以

就业为导向，不断优化专业设置、加强就业指导、深化校企合作，着力提升毕业生就业质量，实现毕业生高质量就业。学校毕业生的就业率连续多年保持 97%，初次就业的平均月薪约为 2500 元，就业质量不断提高，毕业生备受企业的认可和好评，呈现供不应求的良好局面。

2025 年，学校共有 379 名毕业生（不含升学），他们的就业专业基本对口，对口就业率达到 98%，这一数据充分反映了学校专业设置与市场需求的高度契合，以及学校在专业教育和职业指导方面的显著成效。毕业生主要分布在动漫设计、电商直播、影视制作、平面设计等行业领域，服务于第三产业，与学校专业培养方向高度一致。例如，广播影视节目制作专业的毕业生，凭借扎实的专业技能和良好的职业素养，在影楼、影视制作公司、广告公司等企业从事摄影摄像、后期制作等工作，很多毕业生已经能够独当一面；幼儿保育专业的毕业生，深受幼儿园领导和家长的认可，成为幼儿园的骨干力量。

毕业生就业满意度和用人单位满意度是衡量就业质量的重要指标。学校毕业生的就业满意度达到 99%，显示出他们对就业单位、工作岗位、薪资待遇、职业发展等方面的整体满意程度较高。为了解用人单位对毕业生的评价，学校定期开展用人单位满意度调查，通过问卷调查、电话访谈、企业走访等方式，收集用人单位对毕业生职业道德、专业技能、实践能力、沟通能力、团队合作能力等方面的评价意见。调

查结果显示，用人单位对学校毕业生的满意度达到 98%，用人单位普遍认为学校毕业生职业道德良好、专业技能扎实、实践能力强、适应能力快，能够快速胜任工作岗位要求，为企业发展做出了积极贡献。

为提升毕业生就业质量，学校采取了一系列扎实有效的措施。一是优化专业设置，紧密对接市场需求和行业发展趋势，调整专业结构，增设智慧健康养老服务专业，改造升级传统专业，确保专业设置与市场需求高度契合，提高毕业生就业竞争力。二是加强校企合作，建立多个校企合作基地，与企业共建人才培养基地、实训基地，开展订单式培养、工学交替等人才培养模式，为学生提供实习和就业机会。通过这些合作平台，学生能够在实际工作中积累经验，增强实践能力，毕业后直接进入合作企业就业，实现“实习 - 就业”无缝衔接。三是强化就业指导，为学生提供全方位、全过程的就业指导服务，从职业生涯规划、就业技能培训到就业信息推送、求职帮扶，全程跟踪服务学生就业。学校定期举办就业指导讲座、求职技能培训等活动，邀请行业专家、企业 HR 进行现场宣讲和答疑，帮助学生了解就业市场动态，提升求职技能。四是建立毕业生跟踪服务机制，对毕业生进行为期三年的跟踪服务，了解毕业生就业情况、职业发展状况和用人单位反馈意见，针对毕业生在工作中遇到的问题提供指导和帮助，同时根据跟踪结果调整人才培养方案，不断提升人才培养质量。

案例：优秀毕业生的成功案例是学校就业质量的生动体现。影视专业毕业生杨文通，在校期间系统学习摄影构图、视频剪辑、影视后期等核心课程，熟练掌握 Premiere、Photoshop 等专业软件操作技能。毕业后，杨文通凭借扎实的专业功底入职本地一家文化传媒公司，负责短视频拍摄与剪辑工作。工作中，他能够独立完成从前期脚本构思、现场拍摄，到后期剪辑调色、特效制作的全流程任务，其作品风格新颖、节奏紧凑，深受客户认可。该案例充分体现了影视专业人才培养与市场需求的精准对接，证明了扎实的专业技能是毕业生实现高质量就业的核心竞争力。

表 6 中等职业学校就业质量相关情况统计表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	毕业生人数*	人	364	436
2	毕业生去向落实人数	人	365	436
	其中：升学人数	人	72	57
	升入本科人数	人	1	0
	其中：单招升学人数	人	71	53
	3+2 转段升学人数	人	0	0
	3+4 转段升学人数	人	0	0
	“五年一贯”升学人数	人	0	0
	对口升学人数	人	0	0
	通过普通高考升学情况（本科、专科）	人	1	4
	3	毕业生本省去向落实率	%	100
4	月收入	元	3000	2500
	毕业生面向三次产业就业人数	人	0	0

5	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	0	0
	面向第三产业就业人数	人	292	379
6	自主创业率	%	0	0
7	毕业三年晋升比例	%	0.10	0.10

### 2.1.5 升学情况

为满足学生多样化的发展需求，为学生提供更广阔的成长空间，学校高度重视学生升学工作，搭建多元化升学通道，加强升学指导和辅导，助力学生实现更高的教育目标。

为帮助学生顺利升学，学校采取了一系列针对性的措施。一是搭建多元化升学通道，积极对接高等院校，构建中高职贯通培养体系，2024年学校“2+2+2”贯通项目顺利进行，为学生开辟了多元化的升学路径。学生可以通过单独招生、对口升学、普通高考等多种方式升入高等院校，满足不同学生的升学需求。二是加强升学辅导，学校专门成立升学辅导小组，选拔经验丰富、业务精湛的教师担任升学辅导教师，为学生提供系统的升学辅导。辅导内容涵盖文化课复习、专业技能强化、升学政策解读、志愿填报指导等方面，帮助学生明确升学目标，制定复习计划，提升升学竞争力。学校开设升学辅导班，利用课余时间和周末为学生进行集中辅导，针对学生的薄弱环节进行专项训练，帮助学生查漏补缺、提升成绩。三是优化教学资源配置，为升学学生提供充足的学习资源和良好的学习环境。

通过这些有效措施，学校升学工作取得了显著成效，越

来越多的学生通过升学实现了自己的人生目标。升入高等院校的学生，在中职阶段打下的扎实专业基础和良好学习习惯，帮助他们在高校学习中快速适应、脱颖而出，很多学生在高校期间取得了优异的成绩，为未来的职业发展赢得了更多优势。学校将继续加强升学工作，不断完善升学指导和辅导机制，为学生提供更优质的升学服务，助力更多学生实现升学梦想。

### 2.1.6 创新创业

创新创业是时代发展的要求，也是学生实现个人价值、服务社会发展的重要途径。学校充分认识到创新创业教育对学生成长成才的重要意义，结合中职学生的特点和发展实际，开展针对性的创新创业教育，培养学生的创业意识、创新精神和创业能力，为学生未来实现自主创业打下坚实的基础。

中职学生毕业时的学历水平为中专，虽然具备了扎实的专业基础和一定的职业技能，但在资金积累、管理经验、市场洞察力等方面还存在不足，需要在工作中不断积累和提升，才能具备独立创业的能力。基于这一现实情况，学校明确创新创业教育的定位，不急于求成，而是注重循序渐进，将创新创业教育融入人才培养全过程，引导学生树立正确的创业观念，培养创业意识和创新精神。

在创新创业教育内容方面，学校根据中职学生的认知特点和职业发展需求，开设创新创业基础课程，内容涵盖创业政策解读、创业规划制定、市场调研分析、商业模式设计、

财务管理基础、风险防范等方面，帮助学生了解创新创业的基本流程和方法，掌握创新创业所需的基本知识和技能。同时，学校邀请创业成功人士、行业专家、企业家到校开展专题讲座，分享创业经历和创业经验，为学生提供创新创业指导和启发。

在实践环节方面，学校积极为学生提供创新创业实践平台，组织学生参与各类创新创业实践活动。让学生在实践中积累创业经验，提升创新能力。

对于毕业生，学校注重引导他们正确规划职业生涯，鼓励他们先就业、再创业。许多毕业生在初入职场时，选择先在相关行业的一线岗位上工作，通过实际操作和项目参与，逐步积累工作经验、技术能力和行业资源，了解市场需求和行业动态。学校建立毕业生创业跟踪服务机制，为有创业意愿的毕业生提供政策咨询、项目指导、资源对接等服务，帮助他们解决创业过程中遇到的困难和问题。通过这些努力，学生们不仅能够在工作中逐步成长，还能为将来实现自主创业打下坚实的基础。

### 2.1.7 技能大赛

技能大赛是检验和提升学生专业技能水平的重要平台，也是深化职业教育教学改革、促进技能人才培养的重要抓手。学校高度重视技能大赛工作，将技能大赛作为提升学生专业技能、培养工匠精神的重要途径，构建了“校级竞赛为基础、市级竞赛为提升、省级竞赛为突破”的多层次、多维

度技能竞赛体系，以赛促学、以赛促教、以赛促改，不断提升学生的实践能力和创新意识。

学校每年都会举办校级技能大赛，覆盖动漫与游戏制作、直播电商服务、广播影视节目制作、计算机平面设计等所有主要专业。校级技能大赛的竞赛项目紧密结合专业教学内容和职业岗位要求，设置了动漫设计、直播带货、影视后期制作、平面广告设计等多个竞赛项目。大赛面向全体学生，鼓励学生广泛参与，通过班级选拔、年级复赛、校级决赛的方式，选拔出优秀选手。这些技能大赛不仅为学生提供了一个展示自己才华的平台，更激发了他们对专业技能学习的热情。在比赛过程中，学生们相互切磋、相互学习，不断提升自己的专业技能水平；获奖学生会分享他们的学习经验和参赛心得，为其他同学提供了宝贵的借鉴和参考，形成了“比学赶超”的良好学习氛围。

在做好校级技能大赛的基础上，学校积极推荐优秀学生参加省市级各类技能竞赛，进一步验证学生在实际操作中的技能掌握程度，让学生在更高的平台上展示自己的实力。学校高度重视参赛工作，成立参赛工作领导小组，统筹协调参赛组织、训练指导、后勤保障等工作。在参赛前，组织学生进行模拟竞赛和针对性训练，帮助学生熟悉竞赛规则、掌握竞赛技巧、调整心态；在参赛过程中，安排指导教师全程陪同，为学生提供技术支持和心理疏导；在参赛后，及时总结参赛经验和教训，分析存在的问题和不足，不断优化训练方

案和教学内容。

未来，学校将继续加大对技能大赛的支持力度，不断完善技能竞赛体系和培训机制，进一步加强与行业企业的合作，将企业岗位标准和行业技术要求融入竞赛内容，提升技能大赛的针对性和实效性。同时，注重以技能大赛为契机，深化教学改革，优化课程设置，创新教学方法，加强师资队伍建设，不断提高学生的实践能力和创新意识，为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。通过这一系列举措，学校致力于培养更多具有高素质、高技能的专业人才，以满足社会和行业的需求，为区域经济社会发展做出更大的贡献。

## 2.2 教育教学

教育教学是人才培养的核心环节，学校始终坚持以质量为核心，以改革为动力，不断加强专业建设、课程建设、教学方法改革、教学资源建设和师资队伍建设，构建科学完善的教育教学体系，提升教育教学质量，为人才培养提供坚实支撑。

### 2.2.1 专业建设质量

专业建设是职业教育的核心竞争力，直接关系到人才培养质量和学校的生存发展。学校紧紧围绕区域经济社会发展和行业需求，以专业集群建设为抓手，不断加强专业内涵建设，优化专业结构，提升专业建设质量，初步建成了“特色鲜明、优势互补、共同提高”的专业集群，为培养高素质技术技能人才提供了有力保障。

学校现有动漫与游戏制作、直播电商服务、广播影视节目制作、计算机平面设计、计算机应用、智慧健康养老服务六个主要专业，每个专业都具有明确的培养目标和鲜明的专业特色。动漫与游戏制作专业聚焦数字娱乐产业发展需求，培养掌握动漫设计、游戏制作等专业技能的技术人才；直播电商服务专业紧扣电子商务行业发展趋势，培养具备直播运营、短视频制作、电商营销等能力的复合型人才；广播影视节目制作专业面向传媒行业，培养掌握影视拍摄、后期制作、节目策划等技能的专业人才；计算机平面设计专业立足广告设计、品牌策划等领域，培养具备平面设计、视觉传达等能力的技术人才。计算机应用专业（升学方向）聚焦高职升学需求，课程紧扣考试大纲，主攻计算机基础、编程基础等核心考点。依托“真题实训+考点精讲”教学模式，配备专职升学指导教师，开展针对性备考训练。通过阶段性测评与专项辅导，夯实学生文化与专业功底，全力提升单招、对口升学通过率，为学生畅通高职升学渠道；智慧健康养老服务专业紧扣行业需求与人才标准，融合健康照护、智能养老技术、老年心理疏导三大核心模块。依托校企合作平台，强化智能康养设备实操训练，配备双师型师资团队，培养兼具专业护理能力与智慧养老服务思维的复合型人才，助力学生精准对接岗位需求。六个专业相互关联、优势互补，形成了覆盖数字媒体、电子商务、传媒设计、信息技术、智慧康养等领域的专业集群，为学生提供了多样化的专业选择，也为区域相

关产业发展提供了全方位的人才支撑。

学校专业建设质量体现在多个维度，形成了科学完善的专业建设体系。其一，专业设置与当地产业高度契合。学校深入调研区域经济社会发展规划和产业发展需求，确保专业设置与产业需求同频共振。通过与行业企业深度合作，了解企业岗位需求和技术发展趋势，修订人才培养方案，使人才培养目标更贴合企业实际需求，为地方经济发展强力提供人才支撑。

其二，注重专业设置的动态调整与结构优化。职业教育的生命力在于适应市场变化和行业发展趋势，学校建立了专业设置动态调整机制，定期开展专业调研，分析市场需求变化、行业发展趋势和技术革新方向，根据调研结果适时调整专业布局，优化专业结构。对于发展前景广阔、市场需求旺盛的专业，加大投入力度，扩大招生规模；对于市场需求萎缩、发展潜力不足的专业，及时调整培养方向或停止招生，确保专业的适应性与竞争力。

其三，大力推进现代化专业群建设。学校以核心专业为引领，整合相关专业资源，打造具有协同效应的专业群，实现资源共享、优势互补，提升人才培养的规模效益与质量水平。在专业群建设中，统一规划实训基地建设、师资队伍建设和课程体系建设，打破专业壁垒，构建跨专业的课程模块和实训项目，培养学生的综合应用能力和跨界思维能力。例如，以动漫与游戏制作为核心专业，整合广播影视节目制作、

计算机平面设计专业的相关资源，构建数字媒体专业群，共享数字媒体实训基地和师资资源，开设跨专业的数字内容创作课程，培养能够适应数字媒体产业多岗位需求的复合型人才。

其四，强化中高职专业建设，构建贯通式人才培养体系。为满足学生多样化的升学需求，拓宽学生的成长通道，学校积极推进中高职贯通培养项目，与高等职业院校建立合作关系，开展“2+2+2”贯通项目（中职2年+企业2年+高职2年），为学生开辟了多元化升学通道。在贯通培养过程中，学校与合作院校共同制定人才培养方案，实现中高职课程内容的有机衔接，避免重复教学，提升教学效率。通过贯通培养，学生在中职阶段打下扎实的专业基础，在高职阶段进一步提升专业技能和综合素质。

其五，扎实推进1+X证书制度试点工作。1+X证书制度是职业教育改革的重要内容，旨在实现职业技能等级证书与学历证书的相互融通，提高学生职业技能水平与就业竞争力。学校积极响应国家政策号召，扎实推进1+X证书制度试点工作，选择与专业紧密相关、社会认可度高的职业技能等级证书开展试点。在试点工作中，学校成立专项工作小组，统筹协调试点工作的组织实施，加强与培训评价组织的沟通合作，共同制定试点工作方案和教学计划。

学校将1+X证书制度试点与专业建设、课程改革、师资队伍建设深度融合，按照职业技能等级证书的标准和要求，

优化课程体系，调整教学内容，实现“课证融通”。例如，将证书考核内容融入日常教学，学生在完成学历教育的同时，通过系统培训和考核，取得职业技能等级证书，提升了就业竞争力。学校还注重师资培训，组织教师参加培训，提升教师的证书培训能力。通过 1+X 证书制度试点工作，学生的职业技能水平和就业竞争力显著提升，学校的专业建设质量和人才培养质量也得到了进一步提高。

### 2.2.2 课程建设质量

课程建设是教育教学质量的核心，是实现人才培养目标的重要载体。学校高度重视课程建设，以国家专业标准为依据，以学生职业能力培养为核心，构建科学合理、特色鲜明的课程体系，不断提升课程建设质量，为人才培养提供有力支撑。

学校严格按照国家各专业标准要求，开设语文、数学、政治（心理健康与职业生涯、中国特色社会主义、哲学与人生、职业道德与法治）、艺术、信息技术、劳动教育等公共基础课，确保学生具备必备的文化基础知识和综合素质。同时，根据各专业的实际特点和职业发展需求，在公共基础课教学内容上有所侧重，实现公共基础课与专业课程的有机衔接。例如，针对直播电商服务专业，在语文课程中强化口语表达、商务写作等能力培养；针对动漫与游戏制作专业，在数学课程中增加计算机图形学相关的数学知识；针对广播影视节目制作专业，在艺术课程中增加影视鉴赏、摄影摄像等

内容，让公共基础课更好地服务于专业技能培养。

在课程建设过程中，学校注重以下几个方面的工作。首先，高度重视中高职课程衔接。为实现中高职贯通培养，学校与合作的高等职业院校共同研究制定课程衔接方案，明确各阶段的课程目标、教学内容和教学要求，确保不同层次教育阶段的课程内容有机衔接、循序渐进。在课程设置上，中职阶段注重基础知识和基本技能的培养，高职阶段注重专业技能的提升和综合应用能力的培养，避免课程内容重复或断层，提升教学效率和人才培养质量。

其次，制定科学合理的课程建设规划与体系。学校根据人才培养目标和专业发展需求，制定课程建设中长期规划，明确课程建设目标、方向和重点任务。构建完备的课程体系，涵盖专业基础课程、核心课程及拓展课程等多个层次，形成“基础扎实、核心突出、拓展多元”的课程结构。专业基础课程主要培养学生的专业基础知识和基本技能，为后续专业学习奠定基础；核心课程聚焦职业岗位核心能力培养，紧密对接企业岗位需求和职业技能标准；拓展课程主要满足学生的个性化发展需求和职业拓展需求，开设创新创业、职业素养、跨专业技能等方面的课程。

再者，切实加强课程思政建设。学校坚持立德树人根本任务，将思想政治教育融入课程教学全过程，实现知识传授与价值引领的有机统一。制定课程思政建设实施方案，明确课程思政建设的目标、要求和具体举措。各课程根据自身特

点和优势，深入挖掘课程中的思政元素，将爱国主义、集体主义、工匠精神、职业道德、法治意识等思政内容融入教学内容和教学过程。例如，在专业课程教学中，介绍行业先进人物事迹、企业优秀文化和国家产业政策，培养学生的职业自豪感和社会责任感；在实践课程教学中，强调团队合作、诚实守信、精益求精的职业精神，培养学生的工匠精神和职业道德。

### 2.2.3 教学方法改革

教学方法改革是提升教学质量的关键所在，是激发学生学习兴趣、提高教学效果的重要手段。学校高度重视教学方法改革，以学生为中心，以能力培养为导向，不断创新教学方法和手段，优化教学过程，提升教学质量和教学效果。

在教学设计与内容改革方面，学校依据学生特点与需求，精心设计教学方案，优化教学内容，提高教学的针对性与实效性。学校充分考虑中职学生的认知特点、学习基础和职业发展需求，遵循“因材施教、循序渐进”的原则，制定个性化的教学方案。在教学内容选择上，坚持“必需、够用、实用”的原则，删除陈旧、过时的内容，增加与生产实际、岗位需求紧密相关的新知识、新技术、新工艺、新方法，提高教学内容的实用性和针对性。同时，将教学内容与职业技能等级证书考核内容、技能大赛竞赛内容有机结合，实现“岗课赛证”融合育人。

在教学组织与实施改革方面，学校创新教学组织形式，

采用多样化教学方法，激发学生学习兴趣与主动性。改变传统的“教师讲、学生听”的单向教学模式，推行项目式教学、案例式教学、小组合作学习等多种教学方法，让学生成为课堂的主体。在项目式教学中，教师将教学内容设计为一个具体的项目任务，学生以项目小组为单位，围绕项目任务开展调研、设计、实施、总结等一系列活动，在完成项目任务的过程中学习知识、提升技能。例如，在动漫与游戏制作专业，教师设置“动漫短片制作”项目，学生分组完成剧本创作、角色设计、动画制作、后期合成等工作，在项目实施过程中掌握动漫制作的相关知识和技能。在案例式教学中，教师选取企业实际工作案例作为教学素材，引导学生分析案例、解决问题，培养学生的实践应用能力和问题解决能力。同时，学校积极推行专业课现场实操教学，将课堂搬到实训室，让学生在真实的工作环境中进行实践操作，实现“教、学、做”一体化。

在教学管理与评价改革方面，学校建立科学合理的教学管理机制与评价体系，全面评价学生学习成果与综合素质。在教学管理方面，学校制定了完善的教学管理制度，规范教学计划制定、教学过程实施、教学质量监控等各个环节的工作。建立教学质量监控体系，通过定期听课、评课、教学检查、学生评教等方式，及时发现和解决教学中存在的问题，确保教学工作有序开展。在教学评价方面，学校打破传统的以考试成绩为主的单一评价模式，构建多元化的教学评

价体系，全面评价学生的学习成果和综合素质。评价内容包括知识掌握程度、技能操作水平、职业素养、创新能力、团队合作能力等多个方面；评价方式包括过程性评价与终结性评价相结合、教师评价与学生自评、互评相结合等多种方式。例如，在专业课程评价中，过程性评价占总成绩的 60%，包括课堂表现、作业完成情况、项目实践成果等；终结性评价占总成绩的 40%，包括技能考核、理论考试等。通过多元化的教学评价，更全面、客观地反映学生的学习情况和综合素质，激励学生全面发展。

#### 2.2.4 教学资源建设

教学资源建设是提高教学质量的重要保障，是推进教育教学改革、实现人才培养目标的基础条件。学校高度重视教学资源建设，坚持“统筹规划、分步实施、重点突破、持续优化”的原则，加大投入力度，整合资源，不断丰富和完善教学资源体系，为教育教学提供有力支撑。

专业教学资源库建设是教学资源建设的核心内容，是一项长期的系统工程，具有较高的难度和复杂性。专业教学资源库建设需要大量的资金投入作为支撑，用于购置设备、开发资源、引进技术等；同时，需要全体教师积极投身于建设进程之中，发挥教师在资源建设中的主体作用，结合教学实际和专业特点，开发优质教学资源；此外，还离不开网络技术人员紧密配合，负责资源库的技术支持、平台维护和数据管理等工作。学校高度重视专业教学资源库建设，制定资

源库建设规划和实施方案，明确建设目标、建设内容和建设进度。

根据学校的专业设置、专业特点以及专业核心课程，学校建设了涵盖专业教学标准、精品课程体系、教学内容、教学指导、学习评价等内容要素的专业教学资源库。

在信息化基础设施与应用平台建设方面，学校加大投入力度，不断完善信息化教学条件，为教学信息化营造良好的网络环境。学校升级改造校园网络，提高校园网主干最大带宽，实现校园无线网络全覆盖，确保网络稳定、高速、安全。建设智慧教室、多媒体教室等信息化教学场所，配备先进的多媒体教学设备、投影设备、音响设备、录播设备等，为开展信息化教学提供硬件支持。

虚拟仿真实训室信息化综合实训平台建设是提升实践教学水平的重要举措。学校积极推进虚拟仿真实训室建设，结合专业特点和实训教学需求，建设了动直播电商虚拟仿真实训室。虚拟仿真实训室利用虚拟现实、增强现实、计算机仿真等先进技术，模拟真实的工作场景和操作流程，为学生提供了安全、高效、低成本的实训环境。学生可以在虚拟仿真实训室中进行反复演练和操作，熟悉岗位技能要求和工作流程，提升实践操作能力和应急处理能力。例如，在直播电商虚拟仿真实训室中，学生可以模拟直播场景，进行直播运营、产品推广、客户互动等实训操作，提高直播电商技能，通过虚拟仿真实训室建设，有效弥补了传统实训基地的不足，

提升了实践教学的趣味性、互动性和实效性。

在提升师生信息化应用水平方面，学校加强教师信息化教学能力培训，将信息化教学能力纳入教师培训体系，定期组织教师参加信息化教学培训活动，提升教师运用现代信息技术开展教学的能力和水平。同时，学校开设信息技术课程，加强学生信息化素养和技能培养，让学生掌握计算机操作、网络应用、在线学习等基本技能，提高学生利用信息技术自主学习和解决问题的能力。通过师生信息化应用水平的提升，充分发挥信息化教学资源的作用，推动教育教学质量不断提高。

#### 2.2.5 师资队伍建设

师资队伍是学校发展的核心竞争力，是提升教育教学质量、实现人才培养目标的关键所在。学校始终把师资队伍建设和放在优先发展的战略地位，坚持“引育并举、注重内涵、强化能力、优化结构”的原则，不断加强师资队伍建设和，打造一支“师德高尚、业务精湛、结构合理、富有活力”的高素质专业化教师队伍。

首先，学校高度重视教师发展机构的建设，搭建了多种教师专业成长平台，为教师提供持续的学习与发展机会。统筹协调教师培训、教学研究、专业发展等工作，制定教师专业发展规划，为教师提供个性化的专业发展指导。搭建了教学研讨会、老带新师徒结对、在线学习资源平台等多个专业成长平台。教学研讨会围绕教学改革、课程建设、教学方法

等主题，组织教师开展交流研讨，分享教学经验和教学心得；老带新师徒结对机制让经验丰富的老教师与青年教师结成对子，在教学技能、班级管理、科研能力等方面进行全方位指导，促进青年教师快速成长；通过这些平台，教师可以及时了解最新的教育理念和技术，不断更新教学方法，提升专业知识和教学技能，更好地适应教育发展的新要求。

其次，学校积极通过“绿色通道”引进教师，吸引优秀人才加入学校的师资队伍。学校根据专业建设和教学需求，制定灵活的人才引进政策，面向社会公开招聘具有高学历、高技能、丰富教学经验和行业实践经验的优秀人才。“绿色通道”简化了招聘流程，提高了招聘效率，对于急需专业的高层次人才、行业领军人才、技能大师等，采取直接考核、面谈等方式引进，确保学校能够快速吸纳到优秀人才。

第三，学校注重加强教师团队建设，促进教师之间的合作与交流，发挥团队协同效应。学校以专业教研室、课程团队为单位，加强教师之间的合作与协作，鼓励教师共同探讨教学中的问题，分享成功的教学经验。定期组织教师进行集体备课，围绕课程目标、教学内容、教学方法、教学资源等进行深入研讨，形成统一的教学方案和教学课件，提高教学的一致性和质量；开展公开课观摩活动，让教师相互听课、评课，学习借鉴优秀的教学方法和教学技巧，发现自身存在的问题和不足，不断改进教学；增强教师之间的团队凝聚力和协作能力。这种团队合作不仅有助于提升教学质量和教学

效果，还能在教师之间形成良好的互助氛围，促进教师共同成长，进一步提高教师的工作满意度和归属感。

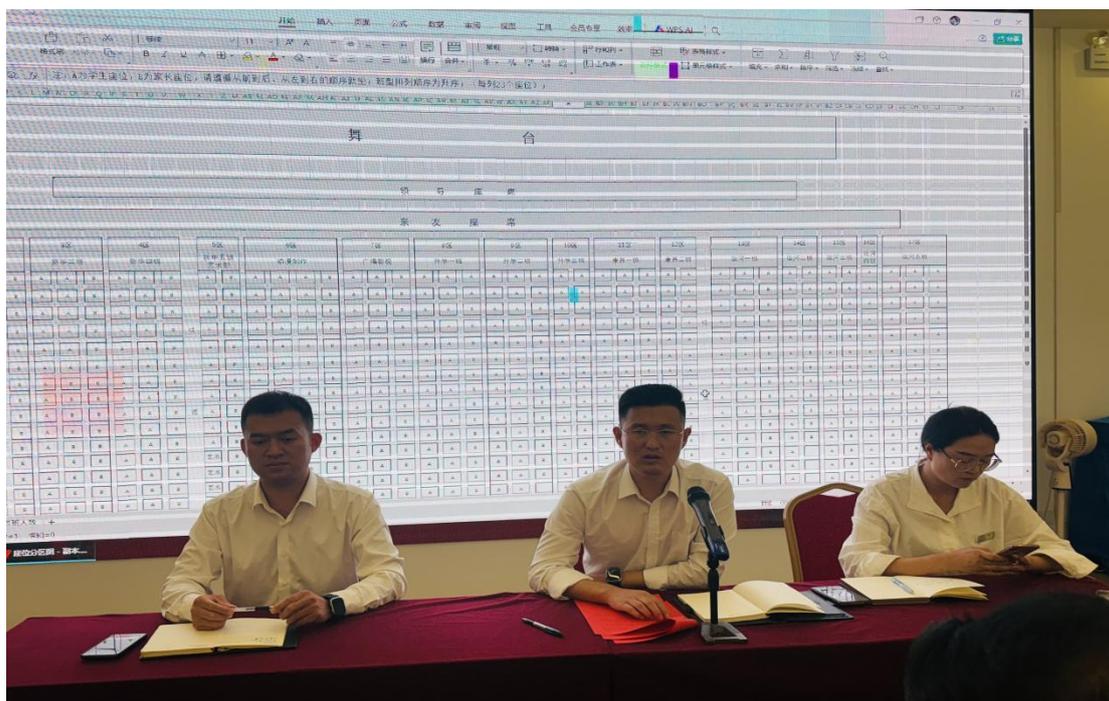
第四，学校重视教师培养培训，制定了科学合理的培养培训计划，以提升教师的教育教学水平与专业素养。学校将教师培训纳入年度工作计划和预算，建立了分层分类的教师培训体系，针对不同教龄、不同职称、不同专业的教师，制定个性化的培训方案。培训内容涵盖教学方法、课程设计、教育心理学、专业技能、信息化教学能力、师德师风等多个方面，既有理论知识的学习，也有实际操作的训练。学校采用“请进来、走出去”的方式开展培训，邀请教育专家、行业名师、企业技术骨干到校开展专题讲座、示范课、技术培训等；组织教师参加国家级、省级、市级各类培训项目、学术会议、教学研讨会等，拓宽教师的视野，提升专业能力。同时，学校鼓励教师参与企业实践，制定教师企业实践制度，要求专业课教师每年必须到企业实践不少于规定时间，深入企业一线了解企业生产经营情况、岗位技能要求和技术发展趋势，积累实践经验，将企业实际工作内容融入教学过程，提高教学的针对性和实用性。通过这些系统的培训和实践，教师们的教学能力、专业素养和科研水平不断提升，能够更好地服务于学生的发展和学校的办学目标。

最后，学校完善了教师激励政策，建立了合理的评价与激励机制，激发教师的工作积极性与创造性。学校制定了科学合理的教师考核评价体系，打破单一的以教学成绩为主的

评价模式，实行“师德师风、教学工作、科研成果、社会服务、学生评价”五位一体的综合评价体系。作为教师专业发展的重要依据。学校设立了多种奖励措施，如优秀教师奖、最美教师奖、教学能手奖、科研先进个人奖、师德标兵奖等，对在教学、科研、师德师风等方面表现突出的教师给予物质和精神上的双重奖励。通过完善的激励政策和评价机制，充分调动了教师的工作积极性和创造性，形成了比学赶超、争先创优的良好局面，推动了学校师资队伍建设和教育教学质量的持续提升。



青少年普法宣传教育



## 教师培训



学生夏令营活动



学校军训



内务大赛

### 3. 服务贡献

服务社会是职业教育的重要使命，更是学校办学价值的集中体现。以专业优势为支撑，以需求为导向，主动对接行业企业、乡村振兴、地方社区的发展需求，创新服务模式，拓展服务领域，提升服务效能，在技术支持、人才培养、文化传承等方面持续发力，形成了“校企共赢、校地协同、特色鲜明”的服务体系，为区域经济社会高质量发展注入了强劲动力。

#### 3.1 服务行业企业

职业学校与行业企业是共生共荣的命运共同体。沧州正业涉外旅游职业技术学校充分发挥专业优势、人才优势和资源优势，聚焦行业企业发展痛点与需求，构建“技术服务 + 人才培养 + 资源共享”三位一体的服务模式，为行业企业提供全方位、多层次、精准化的支持，实现校企协同发展、互利共赢。

在技术服务方面，学校依托自身的科研能力、专业师资力量和实训平台，组建了一支由专业骨干教师、行业技术专家组成的技术服务团队，主动深入企业一线，开展技术咨询、项目攻关等服务，助力企业解决生产经营中的技术难题。学校与当地企业建立了长期稳定的技术合作关系，定期组织教师深入企业调研，了解企业生产工艺、技术需求和发展瓶颈。针对企业在产品设计、技术升级、流程优化等方面的需求，技术服务团队制定个性化解决方案，提供“一对一”技术

指导。例如，学校为电商企业提供直播技术支持、短视频内容策划等服务，帮助企业提升线上营销效果；为影视制作公司提供后期剪辑、特效制作等技术服务，助力企业打造高质量影视作品。通过这些技术服务，学校不仅为企业解决了实际问题，也提升了教师的行业实践能力和科研水平，实现了教学与生产的深度融合。

人才培养是学校服务行业企业的核心内容之一。为满足企业对高素质技术技能人才的迫切需求，学校精准对接企业岗位需求，制定个性化培训方案，开展订单式培训、岗位技能提升培训等多种形式的培训服务。为进一步提升培训效果，学校与企业共建了8个校企合作培训基地，基地配备了与企业生产一线同步的先进实训设备和设施，涵盖动漫设计、直播电商、影视制作、平面设计、信息技术、智慧养老等多个领域，使员工能够在真实的生产环境中进行实践操作，实现“培训即上岗、上岗即胜任”。在培训内容设计上，学校深入企业调研岗位技能要求，结合行业技术发展趋势，将企业实际工作项目、岗位标准和行业新技术、新工艺融入培训课程，确保培训内容的针对性和实效性。

案例：为精准对接直播电商企业对主播、运营人员的专业能力需求，学校聚焦行业核心岗位技能痛点，量身打造系统化培训课程体系。课程涵盖直播话术设计、产品展示技巧、粉丝运营策略、数据分析应用等关键模块，既拆解平台算法逻辑、消费心理学等理论知识，又结合真实带货场景开展现

场实操训练 —— 从直播间布景搭建到实时互动话术演练，从产品卖点提炼到粉丝分层运营落地，同时融入头部直播间经典案例深度剖析。通过 “理论讲解 + 现场实操 + 案例分析” 三位一体的培训模式，帮助学员快速打通知识与实践的壁垒，扎实掌握直播电商全流程核心技能，实现从 “零基础” 到 “岗位适配” 的高效转型。

为实现资源共享、优势互补，学校与企业建立了全方位的资源共享机制。一方面，企业为学校提供实训设备捐赠、技术支持、兼职教师等资源，参与学校人才培养方案制定、课程建设和教学评价，帮助学校提升人才培养质量；另一方面，学校向企业开放实训基地等资源，为企业员工提供自主学习、技能提升的平台。学校还与企业联合开展 “企业新型学徒制” 培养，企业选派技术骨干担任学徒的企业导师，学校选派优秀教师担任学徒的校内导师，共同负责学徒的技能培训和职业素养培养，实现 “招工即招生、入厂即入校、校企双师联合培养”。通过资源共享机制，校企双方打破了资源壁垒，实现了人才、技术、设备等资源的优化配置，提升了合作的深度和广度，形成了 “校企合作、产教融合” 的良性循环。

此外，学校还积极为企业搭建人才交流平台，定期举办校园招聘会、企业宣讲会、行业人才交流会等活动，为企业输送了大量高素质技术技能人才。2025 年，学校为合作企业输送毕业生 379 名，毕业生因专业技能扎实、职业素养高、

适应能力强，深受企业好评，企业满意度达到 98%。通过一系列服务行业企业的举措，学校不仅为企业培养了高素质的技术人才，解决了企业发展难题，也提升了自身的社会声誉和办学影响力，实现了校企双方的共赢发展。

### 3.2 服务乡村振兴

实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手。沧州正业涉外旅游职业技术学校积极响应国家、省、市以及县（区）的发展战略要求，主动担当社会责任，充分发挥职业教育的人才优势、专业优势和技术优势，聚焦乡村产业发展、人才培养、文化建设等重点领域，开展形式多样的帮扶活动，为乡村振兴注入“职教动能”，实现了教育赋能乡村发展与学生实践能力提升的双向共赢。

在乡村产业振兴方面，学校紧扣乡村特色产业发展需求，精准对接农村电商等重点产业，提供技术支持、人才培养、品牌打造等全方位服务。直播电商服务专业是学校服务乡村产业振兴的核心力量。

在乡村人才振兴方面，学校坚持“培养本土人才、服务本土发展”的理念，面向农村劳动力、返乡创业青年、村干部等群体，开展职业技能培训和创业指导服务，提升乡村人才的综合素质和发展能力。

学校在服务乡村振兴的过程中，也为学生提供了宝贵的实践锻炼机遇。学生们深入农村一线，将所学知识与实践相结合，在直播带货、技术培训、文化宣传等活动中，提升了

专业技能、沟通能力和社会责任感。通过这些积极的行动，学校在助力乡村振兴的同时，也实现了自身人才培养质量的提升，形成了“教育赋能乡村、乡村滋养教育”的良性循环。

### 3.3 服务地方社区

社区是学校办学的重要依托，服务社区是学校的社会责任。沧州正业涉外旅游职业技术学校积极践行“校社共建、资源共享、协同发展”的理念，主动对接社区发展需求，通过开展社区调研、志愿服务、文化活动、技能培训等多种形式，深化校社合作，为创建和谐社区、幸福社区贡献职教力量，同时也为学生搭建了实践育人的广阔平台。

学校在服务地方社区的过程中，也培养了学生的社会责任感和实践能力。学生们在参与社区服务的过程中，深入了解了社会现实，学会了关心他人、奉献社会，锻炼了沟通协调、团队合作、问题解决等多方面的能力。例如，在社区环境治理活动中，学生们分工合作、齐心协力完成清洁任务，增强了团队合作意识。这些实践经历为学生未来的职业发展和人生成长打下了坚实的基础。通过校社共建活动，学校不仅为社区发展提供了有力支持，也提升了自身的社会形象和办学影响力，实现了校社双方的共赢发展。

### 3.4 具有本校特色的服务

在服务社会的实践中，沧州正业涉外旅游职业技术学校立足地方文化特色和专业优势，打造了一批具有本校特色的

社会服务项目，其中影视专业师生开展的“微纪录片记录家乡发展”项目尤为突出。该项目以“见证沧州变迁、传承地方文化”为主题，组织影视专业师生深入沧州各地，拍摄一系列反映家乡历史文化、自然风光、发展成就的微纪录片，既展示了学校的教学成果，又为地方文化传承和发展做出了积极贡献，成为学校服务社会的一张亮丽名片。

沧州是一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，拥有大运河文化、武术文化、杂技文化等丰富的文化遗产，同时近年来在城市建设、产业发展、生态治理等方面取得了显著成就。学校影视专业师生敏锐地捕捉到家乡的发展变化，萌生了用镜头记录家乡的想法。学校高度重视这一项目，将其纳入专业实践教学计划，成立了由专业骨干教师牵头、优秀学生参与的微纪录片创作团队，制定了详细的拍摄计划和创作方案。为确保拍摄质量，学校为创作团队配备了专业的摄影设备、剪辑软件和实训场地，邀请行业资深摄影师到校指导，提升师生的创作水平。

在拍摄过程中，师生团队坚持“深入调研、真实记录、艺术呈现”的原则，先后深入沧州园博园、大运河文化带、等多个地点，开展实地调研和拍摄工作。学生们不仅运用了所学的摄影、摄像、剪辑、脚本创作等专业知识和技术，还通过走访当地群众、查阅历史资料、采访行业专家等方式，深入了解家乡的历史文化、民俗风情和现实状况，确保微纪录片的真实性和深度。

案例：在拍摄《沧州园博园：一座园的城市记忆》微纪录片时，师生团队提前三个月开展调研工作，收集了大量第一手资料。在拍摄阶段，团队成员分工合作，运用无人机航拍、延时摄影、特写镜头等多种拍摄手法，从不同角度展现园博园的建筑特色、园林景观和文化内涵。在剪辑阶段，学生们精心挑选素材。该片生动展现了园博园“以园为媒、以文化人”的设计理念，记录了沧州城市建设的辉煌成就，传递了沧州人民对美好生活的向往。

在拍摄微纪录片的过程中，学生们专业技能和综合素养得到了极大的提升。在专业技能方面，学生们熟练掌握了摄影构图、光线运用、镜头语言、剪辑技巧等专业知识，能够独立完成脚本创作、实地拍摄、后期制作等一系列工作，专业实践能力显著增强。在综合素养方面，学生们学会了如何与不同人群沟通交流，如何开展实地调研，如何解决拍摄过程中遇到的各种问题，沟通协调能力、问题解决能力和团队合作能力得到了充分锻炼。同时，学生们通过深入了解家乡的历史文化和发展成就，增强了对家乡的认同感、归属感和自豪感，激发了服务家乡、建设家乡的责任感和使命感。

总之，沧州正业涉外旅游职业技术学校影视专业师生开展的“微纪录片记录家乡发展”项目，是学校服务地方文化传承和发展的创新实践。该项目不仅展示了学校的教学成果和师生的专业素养，还培养了学生的社会责任感、创新精神和实践能力，为学生未来的职业发展打下了坚实的基础。

通过这一特色服务项目，学校不仅提升了自身的社会影响力和办学特色，也为地方文化建设注入了新的活力，为沧州的文化遗产和发展做出了积极贡献。未来，学校将继续深化这一特色服务项目，拍摄更多反映家乡发展变化的优秀作品，让更多人了解沧州、热爱沧州，为地方文化事业发展贡献更大的力量。



特色专业实操



## 直播间访谈

### 4. 文化传承

文化是民族的精神命脉，职业教育是文化传承与创新的重要载体。学校深刻认识到文化传承在人才培养中的核心价值，将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化融入教育教学、校园建设、实践活动全过程，同时立足职业教育特色，以工匠精神培育为抓手，构建了“文化浸润 + 职业塑造”的育人体系，着力培养具有文化自信、职业素养、工匠精神的新时代技术技能人才，为学生全面发展和终身成长奠定了坚实基础。

#### 4.1 中华优秀传统文化进校园

中华优秀传统文化是中华民族的根本与灵魂，蕴含着丰富的思想观念、人文精神和道德规范，是培育学生核心素养的重要源泉。学校坚持“系统融入、全员参与、实践育人”的原则，通过课程教学、主题活动、兴趣培养等多种形式，推动中华优秀传统文化进校园、进课堂、进头脑，让学生在传统文化的浸润中提升人文素养，增强文化自信。

##### 1、传统文化课程开设与教学

课程是文化传承的主渠道。学校将中华优秀传统文化纳入全校公共基础课程体系，明确了课程目标、教学内容、教学方法和评价机制，确保传统文化教育的系统性和全覆盖。

学校开设了《中华优秀传统文化》《传统礼仪》等必修课程，覆盖全校所有年级、所有专业学生。《中华优秀传统文化》课程以“感悟经典、传承文脉”为核心，精选儒家思想、道家智慧、传统节日、民俗文化、传统艺术等内容，帮助学生了解中华优秀传统文化的核心内涵和精神实质；《传统礼仪》课程聚焦日常礼仪、职场礼仪、社交礼仪等内容，通过情景模拟、实践操作等方式，培养学生的文明素养和行为习惯。

在教学方法上，教师打破“教师讲授 + 学生听讲”的传统模式，采用“讲授 + 体验 + 实践 + 展示”相结合的教学方法，增强课程的趣味性和实效性。例如，在《中华优秀传统文化》课程教学中，教师结合“二十四节气”开

展实践教学，组织学生观察节气变化、记录物候特征、制作节气手账，让学生在实践中感受古人的生活智慧；在《传统礼仪》课程教学中，设置“校园礼仪情景剧”“职场礼仪模拟”等环节，让学生在角色扮演中掌握礼仪规范。

## 2、传统文化主题活动开展

学校围绕春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，结合传统民俗、经典文化、家国情怀等主题，开展了形式多样的“我们的节日”系列主题活动，让学生在节日氛围中感受传统文化魅力，传承文化基因。

### (1) 传统节日主题活动

2025年，学校共开展“我们的节日”系列主题活动4次，参与学生达300人次，活动覆盖全校所有班级。

春节期间，学校开展“写春联、送福字、迎新春”活动。邀请书法小组的学生和教师现场书写春联和福字，不仅为师生送上新春祝福。活动中，学生们挥毫泼墨，将对新年的美好期盼融入笔墨之中，既锻炼了书法技能，又传递了节日的温暖，感受到了传统习俗的文化内涵。

元宵节期间，开展“做元宵、庆团圆”活动。学校在食堂为学生提供了元宵制作原料，学生们分组合作，亲手制作元宵，品尝自己的劳动成果，在欢声笑语中感受元宵节的团圆氛围。

清明节期间，开展“缅怀先烈、传承文明”主题活动。组织学生前往烈士陵园开展祭扫活动，学生们向革命先烈敬

献花篮、鞠躬默哀，聆听先烈事迹，表达对先烈的崇敬之情；开展“清明习俗我知道”主题班会，学生们分享清明节的由来、习俗和传统美食，了解清明扫墓、踏青、插柳等习俗的文化意义。

端午节期间，开展“包粽子、诵离骚、传民俗”活动。学校超市准备了糯米、粽叶、红枣等原料，学生们在教师的指导下，亲手包粽子，体验传统民俗的乐趣。

## （2）典型案例：中华经典诵读大赛

为深入推进中华优秀传统文化教育，激发学生对经典文学的热爱，学校举办了“中华经典诵读大赛”，这是学校传统文化主题活动的精品项目。大赛以“传承经典、弘扬文化、滋养心灵”为主题，面向全校学生征集参赛作品，吸引了全校 100 名学生报名参与。

参赛选手们精神饱满、声情并茂地诵读了《论语》《春江花月夜》《将进酒》《岳阳楼记》等经典篇目。此次大赛不仅为学生提供了一个展示自我的平台，提升了学生的语言表达能力和文学素养，更让学生在诵读经典的过程中，感受到了中华优秀传统文化的博大精深，增强了文化自信和民族自豪感。赛后，许多学生表示：“通过参与经典诵读大赛，我对传统文化有了更深刻的理解和热爱，今后会继续学习经典、传承经典。”大赛的成功举办，也营造了全校诵读经典、弘扬传统文化的良好氛围，推动了学校传统文化教育的深入开展。

## 4.2 革命文化与社会主义先进文化教育

革命文化和社会主义先进文化是中国共产党领导人民在革命、建设、改革过程中创造的宝贵精神财富，蕴含着坚定的理想信念、崇高的价值追求和强大的精神力量。学校将革命文化和社会主义先进文化教育融入思政教育和人才培养全过程，引导学生传承红色基因，弘扬时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

### 1、红色文化教育融入教学

红色文化是革命文化的核心，是培育学生爱国情怀和革命精神的重要资源。学校坚持“思政课程 + 课程思政”协同育人，将红色文化教育全面融入教学环节，实现红色文化教育的全覆盖和常态化。

#### (1) 思政课程专题教学

学校在《思想政治》《职业道德与法律》等思政必修课程中，增设了“红色经典导读”“革命历史专题”“红色精神传承”等模块，将红色文化教育纳入课程教学大纲。思政教师通过专题讲授、案例分析、小组讨论等方式，向学生讲解中国革命、建设、改革的历史进程，解读红色精神的核心内涵，引导学生从红色历史中汲取智慧和力量。

案例：在“红色精神传承”模块教学中，教师围绕井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等红色精神，结合历史事件和典型案例，进行深入讲解和分析，让学生了解红色精神的形成背景、核心内涵和时代价值；组织学生开

展“红色精神大家谈”小组讨论活动，让学生结合自身实际，畅谈如何在学习和生活中传承红色精神，增强了教学的针对性和实效性。

### （2）课程思政深度融合

学校积极推进课程思政建设，要求各专业教师深入挖掘专业课程中的红色元素，将红色故事、革命精神、家国情怀融入专业教学，实现“知识传授、技能培养、价值引领”的有机统一。

### （3）红色文化实践活动

为增强红色文化教育的感染力和实效性，学校组织开展了一系列红色文化实践活动，让学生在实践中感悟红色精神，传承革命传统。

组织学生观看《觉醒年代》《长津湖》《功勋》《跨过鸭绿江》等红色影片，2025年共观影4场，参与学生达300人次。观影后，各班级组织学生开展影评交流活动，学生们分享自己的观影感受，畅谈对革命先烈的崇敬之情和对红色精神的理解。

## 2、时代精神与先进文化宣传

社会主义先进文化是新时代的精神旗帜，包含着劳模精神、劳动精神、工匠精神，以及时代楷模、道德模范的先进事迹和崇高品格。学校积极宣传社会主义先进文化，弘扬时代精神，引导学生树立正确的劳动观、职业观和价值观。

### （1）邀请先进模范进校园

学校坚持“请进来”的方式，邀请大国工匠、时代楷模、道德模范等先进模范到校开展讲座、座谈等活动，让学生近距离接触先进模范，聆听他们的奋斗故事，感受他们的崇高精神。

## （2）校园宣传阵地全覆盖

学校充分利用校园广播、宣传栏、微信公众号、电子显示屏等多种宣传阵地，广泛宣传时代楷模、道德模范、劳动模范、大国工匠的先进事迹，营造“学习先进、争当先进”的良好校园氛围。

校园广播开设了“先进模范事迹播报”栏目，每天定时播报先进模范的故事；校园宣传栏制作了“弘扬时代精神、学习先进模范”系列专题板报，展示先进模范的照片、事迹简介和名言警句，吸引了众多师生驻足观看；电子显示屏滚动播放先进模范的名言警句和事迹简介，让学生在校园的各个角落都能受到先进文化的熏陶。

此外，学校还组织开展了“学习先进模范”主题班会、活动，通过系列宣传教育活动，先进模范的崇高精神深入人心，学生们的思想受到了深刻洗礼，学习先进、争当先进的氛围日益浓厚。

## 4.3 工匠精神培育与职业文化建设

工匠精神是职业教育的灵魂，是新时代技术技能人才必备的职业素养。学校立足职业教育特点，将工匠精神培育融入人才培养全过程，结合各专业行业特点，加强职业文化建

设，着力培养学生精益求精、严谨细致、专注执着、勇于创新的工匠精神，提升学生的职业素养和就业竞争力。

### 1、工匠精神培育融入人才培养全过程

学校坚持“全方位渗透、多渠道培育”的原则，将工匠精神培育融入专业教学、实践教学、校园文化建设、校企合作等各个环节，构建了“课堂教学 + 实践锻炼 + 文化熏陶 + 企业浸润”的工匠精神培育体系。

#### (1) 课堂教学中渗透工匠精神

在专业教学中，教师结合行业企业的先进典型案例，讲解工匠精神的内涵和重要性，引导学生树立“精益求精、追求卓越”的职业追求。各专业课程教学大纲中明确融入工匠精神培育目标，将工匠精神的核心要素（如严谨、细致、专注、创新）纳入课程考核内容。

案例：在动漫与游戏制作专业课程教学中，教师特别引入“大国工匠”叶维中的励志案例：深耕游戏行业 20 余年的他，曾参与《生化危机 0》《细胞分裂》等多款全球知名游戏的核心开发工作，先后任职于日本东星、世嘉，法国育碧等顶尖游戏公司，始终紧跟技术迭代浪潮、精进专业能力。2016 年，中国首次征战世界技能大赛 3D 数字游戏艺术项目，在备赛不足一年的紧急情况下，他临危受命担任专家组组长，凭借扎实的一线实践经验与科学的集训方法，仅用十个月便带领选手斩获铜牌，实现中国在该项目的奖牌“零突破”；历经六年深耕与持续攻坚，他再度带队出征，

于 2022 年成功夺得该项目金牌，圆满实现金牌梦。叶维中以“技能成才、技能报国”的亲身经历为范本，生动诠释了工匠精神与技术坚守的价值，不仅为使用先进实训设备的学生树立了职业标杆，更极大激发了青少年投身数字艺术与游戏制作领域、用专业技能赋能产业发展的热情，与学校升级实训条件、培育高素质技能人才的理念深度契合。

在公共基础课程教学中，也注重融入工匠精神培育。《语文》课程选取体现工匠精神的文章进行赏析，如《庖丁解牛》，让学生感受庖丁“道技合一”的工匠精神；《数学》课程强调逻辑思维和严谨性，培养学生精益求精的学习态度；《英语》课程引入国际知名企业的工匠精神案例，拓宽学生的国际视野。

## （2）实践教学中锤炼工匠精神

实践教学是培育工匠精神的重要途径。学校将工匠精神培育融入实训实习、技能竞赛、项目实践等各类实践教学环节，让学生在实践中感受工匠精神的内涵，锤炼工匠精神。

在实训教学中，学校制定了严格的实训操作规程和考核标准，要求学生严格遵守操作规范，注重细节，追求精准。实训教师以工匠精神要求学生，从工具的摆放、设备的操作到作品的完成，每一个环节都力求做到精益求精。例如，电子商务专业在直播电商实训中，要求学生反复打磨直播脚本、练习产品介绍话术，注重每一个细节的呈现，培养学生的专注执着和追求卓越的精神。

学校积极组织学生参加各级各类技能竞赛，以赛促学、以赛促练，锤炼学生的工匠精神。技能竞赛要求学生在规定时间内完成复杂的任务，不仅考验学生的技能水平，更考验学生的心理素质、应变能力和精益求精的态度。在竞赛备赛过程中，指导教师带领学生反复训练、不断改进，追求极致，让学生在备赛中感受工匠精神的魅力。许多学生表示，通过技能竞赛，自己的技能水平得到了提升，更培养了精益求精、永不言弃的精神。

此外，学校还开展了项目式实践教学，让学生参与真实的企业项目或模拟项目，在项目实践中培养工匠精神。例如，计算机应用专业组织学生参与校园网站建设、企业信息化改造等项目，要求学生在项目开发过程中，注重代码的规范性、系统的稳定性和用户体验，培养学生的创新精神和精益求精的态度。

### （3）校园文化中熏陶工匠精神

学校注重校园文化的熏陶作用，通过建设工匠精神宣传阵地、开展工匠精神主题活动等方式，营造“崇尚工匠精神、追求卓越品质”的校园文化氛围。

学校在校园内设置了工匠精神宣传栏、文化墙，展示大国工匠、行业能手、优秀校友的先进事迹和名言警句，宣传栏和文化墙成为学生学习工匠精神的重要阵地，让学生在潜移默化中受到熏陶。

### （4）校企合作中浸润工匠精神

学校深化校企合作，将企业的工匠精神文化引入校园，让学生在企业实践中感受工匠精神的实际内涵，实现工匠精神培育与企业需求的无缝对接。

学生走进企业，观摩企业员工的操作过程，感受企业“精益求精、追求卓越”的工匠精神文化；与企业技术骨干、工匠大师面对面交流，了解他们在工作中如何践行工匠精神。

在岗位实习环节，学校要求学生严格遵守企业的规章制度和操作规程，参与企业的生产实践，在真实的工作环境中锤炼工匠精神。企业为实习学生配备了专门的师傅，师傅不仅传授技能，更言传身教，向学生传递工匠精神。实习结束后，企业对学生的工匠精神表现进行评价，评价结果纳入学生的实习成绩。

## 2、职业文化建设成效显著

职业文化是职业教育的重要组成部分，是培育学生职业素养的重要载体。学校各专业结合行业特点和职业要求，开展了富有专业特色的职业文化建设活动，构建了“专业 + 行业 + 职业”的职业文化体系，让学生在职业文化的浸润中提升职业素养。

### （1）专业特色职业文化活动

各专业根据行业特点和职业要求，开展了形式多样的职业文化建设活动，如岗位技能展示、安全生产知识竞赛、职业规划大赛等，让学生在活动中熟悉职业规范，提升职业素

养。

案例:电子商务专业开展“直播带货技能展示”活动,学生们模拟直播带货场景,展示产品介绍、互动营销、订单处理等技能,提升了职业实战能力。

## (2) 职业文化环境建设

学校注重职业文化环境建设,建设了职业文化长廊、专业实训文化墙等,营造浓厚的职业文化氛围。职业文化长廊展示了各专业的发展历程、行业动态、职业标准、优秀校友事迹等内容,让学生了解专业发展前景和职业要求。

案例:电子商务专业的行业文化展厅,展示了电子商务行业的发展趋势、主流电商平台、优秀电商案例等,让学生了解行业动态,激发学习热情。

## (3) 职业规范与职业素养培养

学校将职业规范和职业素养培养融入日常教学和管理中,通过制定学生职业行为规范、开展职业素养培训等方式,培养学生的职业意识和职业素养。

制定了《学生职业行为规范手册》,明确学生在学习、实训、实习等环节的职业行为要求,包括仪容仪表、言行举止、工作态度、团队协作等方面;开展职业素养培训,邀请行业能手到校开展职业素养专题讲座。在日常管理中,严格要求学生遵守职业行为规范,将职业行为表现纳入学生综合素质评价体系,引导学生从小事做起,培养良好的职业习惯。

案例:在职业院校实训课程中,培养学生职业素养成为

教学核心目标之一。课前，学校明确要求学生保持仪容整洁：男生理短发、无胡须，女生束发、化淡妆，身着统一实训服并保持衣物干净平整，杜绝奇装异服与夸张造型，以干练得体的形象投入实训。实训过程中，师生共同践行“爱护设备、整洁有序”的原则：学生需提前检查工具性能，按规范操作设备，使用后及时清洁保养并归位；实训场地划分责任区域，每组学生轮流负责地面清扫、废料回收与桌面整理，确保环境无杂物、无污渍。

针对团队协作类实训项目，教师通过分组任务驱动学生沟通配合：从方案研讨时的各抒己见，到分工执行中的相互支持，再到问题解决时的协同攻关，引导学生学会倾听、懂得包容，在高效协作中完成复杂任务，逐步培养团队凝聚力与集体荣誉感。同时，学校将诚实守信与爱岗敬业融入实训全过程：要求学生如实记录实训数据、不抄袭报告，严格遵守实训时间与安全规范，主动承担岗位职责，遇到困难不推诿、不退缩。

通过这一系列常态化举措，学生的职业素养得到显著提升：不仅养成了规范操作、整洁自律的良好习惯，更具备了高效协作的沟通能力与严谨负责的职业态度。

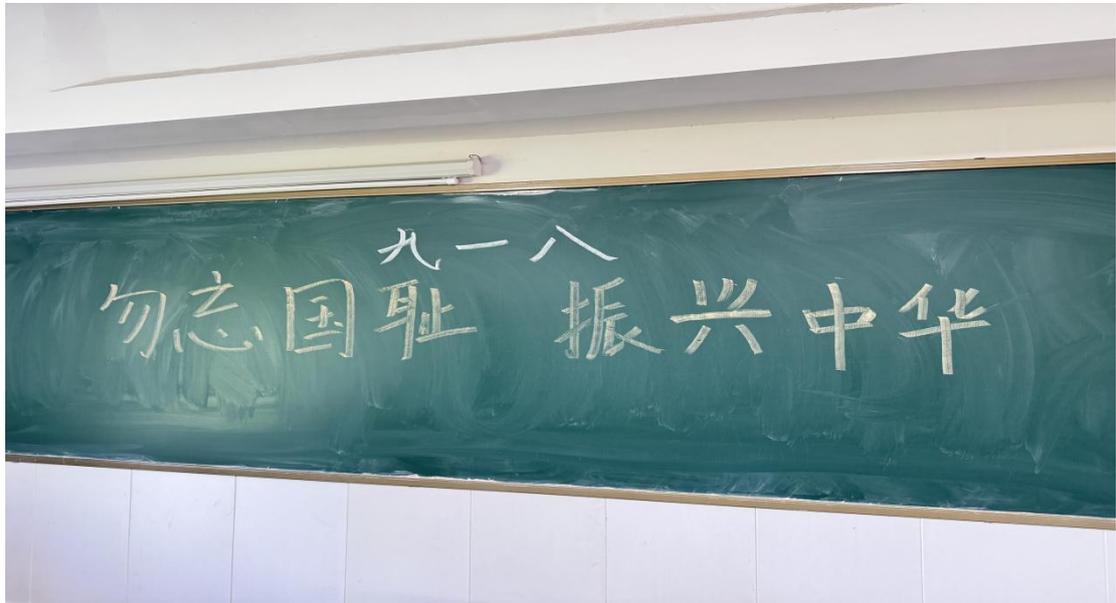
## 总结

文化传承与工匠精神培育是职业教育的重要使命，也是学校人才培养的核心内容。学校通过中华优秀传统文化进校园、革命文化与社会主义先进文化教育、工匠精神培育与职

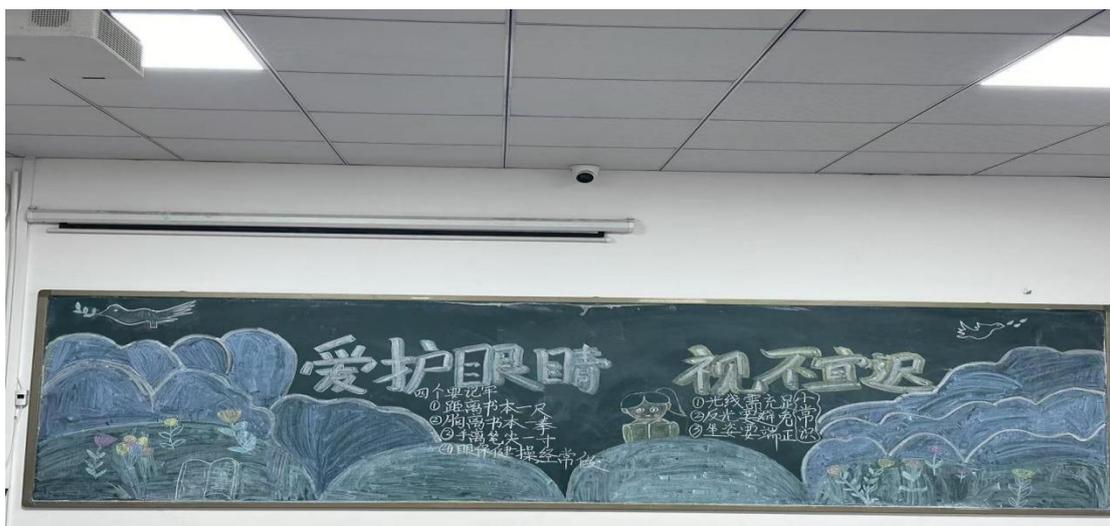
业文化建设等一系列举措，构建了全方位、多层次、立体化的文化育人体系，让学生在文化浸润中增强文化自信，在红色教育中坚定理想信念，在工匠精神培育中提升职业素养。

2025年，学校文化传承与工匠精神培育工作取得了显著成效：学生的文化素养和人文情怀明显提升，文化自信进一步增强；红色基因得到有效传承，学生的爱国情怀和责任担当显著增强；工匠精神深入人心，学生的职业素养和就业竞争力不断提升，毕业生受到用人单位的广泛好评，就业率和对口就业率持续保持高位。

未来，学校将继续深化文化传承与工匠精神培育工作，不断创新育人方式方法，丰富育人内容，加强校企合作、校校合作，整合优质资源，进一步完善“文化浸润+职业塑造”的育人体系，为培养更多具有文化自信、职业素养、工匠精神的新时代技术技能人才作出更大贡献，为区域经济社会高质量发展提供更有力的人才支撑。



“勿忘国耻 振兴中华”主题班会



爱眼日活动



学校音乐节现场

## 5. 产教融合

产教融合是职业教育的本质特征，更是提升职业教育质量、培养高素质技术技能人才的关键路径。深度对接行业产业发展需求，打破校企壁垒，创新合作模式，构建了“校企合作、现代学徒制、实习实训、集团化办学、平台建设”五位一体的产教融合体系，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为学生成长成才、企业发展升级、区域经济提质提供了强大支撑。

### 5.1 校企合作开展情况和效果

校企合作是产教融合的核心载体。学校立足区域产业布局和专业发展定位，以“资源共享、优势互补、互利共赢”为原则，不断拓展合作广度、深化合作深度、提升合作质量，

形成了“全方位、多层次、常态化”的校企合作格局，取得了显著的育人成效和社会效益。

在合作规模拓展方面，学校聚焦动漫游戏、直播电商、广播影视、平面设计等核心专业领域，主动对接企业和地方重点企业，构建了稳定的校企合作网络。截至 2025 年，学校已与 16 家企业建立长期稳定的合作关系，其中包括沧州本地龙头电商企业、影视制作公司等行业标杆企业，合作覆盖所有专业大类，实现了“专业全覆盖、校企广对接”。为规范合作管理，明确双方在人才培养、实训基地建设、技术研发、就业推荐等方面的权利和义务，建立了定期沟通机制和合作评价体系，确保合作规范有序、持续深入。

在合作形式创新方面，学校突破传统“实习就业”单一合作模式，构建了“共建实训基地、联合培养人才、共同研发项目、共享师资资源”的多元化合作体系。

在合作成效方面，校企合作的深入开展为学校、学生和企业带来了多方共赢的良好局面。对学校而言，合作企业为学校提供了先进的实训设备、真实的教学案例和行业前沿的技术标准，推动了专业建设、课程改革和师资队伍建设，提升了办学质量和社会影响力。对学生而言，校企合作提供了丰富的实习实训机会和广阔的就业渠道，学生的专业技能、职业素养和就业竞争力显著提升。对企业而言，学校为企业输送了大量“上手快、留得住、用得好”的高素质技术技能人才，解决了企业“招工难、育人难”的问题，同时通

过技术研发合作提升了企业的创新能力和市场竞争力。合作企业反馈，学校毕业生因“实践能力强、职业素养高、适应速度快”而备受青睐。

## 5.2 现代学徒制开展情况

现代学徒制是深化产教融合、推进校企协同育人的重要制度创新。学校积极响应国家职业教育改革要求，以“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”为核心，在多个重点专业开展现代学徒制试点工作，构建了“校企双主体育人、双导师教学、岗位交替实训”的培养模式，实现了理论学习与实践操作的深度融合，为学生职业发展奠定了坚实基础。

在试点专业布局方面，学校结合专业优势和企业需求，优先选择市场需求量大、岗位技能要求明确、校企合作基础好的专业开展现代学徒制试点。企业作为合作单位，共同组建现代学徒制培养共同体，明确校企双方在人才培养中的职责和分工，确保培养过程的针对性和实效性。

在培养方案制定方面，学校与合作企业成立现代学徒制人才培养指导委员会，深入分析岗位职业能力要求，共同制定《现代学徒制人才培养方案》，构建了“公共基础课程 + 专业核心课程 + 岗位技能课程”的模块化课程体系。公共基础课程主要培养学生的文化素养和职业通用能力；专业核心课程由校企双方共同开发，融入行业标准和企业的技术规范，注重理论知识与实践技能的衔接；岗位技能课程则由企业导

师根据岗位实际需求设置，以企业真实项目为载体，开展岗位实操训练。

在双导师队伍建设方面，学校建立了“校内导师 + 企业导师”双导师制度。校内导师主要负责理论课程教学、学习指导和职业规划，帮助学徒夯实专业基础、提升综合素质；企业导师由合作企业选派的技术骨干、班组长或部门经理担任，具备丰富的实践经验和较强的教学能力，主要负责岗位技能教学、实训指导和职业素养培养，帮助学徒掌握岗位核心技能、适应企业文化。为提升双导师教学能力，学校定期组织校内导师参加企业实践和现代学徒制教学培训。

在实训教学组织方面，学校采用“校企交替、岗课融合”的实训模式，将学徒的学习过程与工作过程有机结合。学徒在校期间主要进行理论学习和基础实训，掌握专业核心知识和基本技能；进入企业后，在企业导师的指导下参与真实工作项目，进行岗位实操训练，实现“做中学、学中做”。例如，广播影视节目制作专业现代学徒制班的学徒，第一学年在校学习影视理论、摄影基础等课程，第二学年进入企业参与短视频拍摄、后期剪辑等项目实践，第三学年进行岗位实习，全面参与企业生产流程。在实训过程中，学徒按照企业员工的标准进行管理，遵守企业规章制度和工作纪律，逐步培养职业习惯和敬业精神。学校与企业建立了实训过程跟踪机制，通过线上平台、实地走访、定期沟通等方式，实时掌握学徒的实训情况，及时解决实训中遇到的问题。

现代学徒制试点工作取得了显著成效。学徒的专业技能和职业素养得到快速提升，在企业实习期间就能独立完成岗位工作任务，毕业后无需岗前培训即可直接上岗，受到企业的高度认可。同时，现代学徒制的实施也推动了学校专业建设和教学改革，促进了课程体系、教学方法和评价模式的优化，为学校深化产教融合提供了可复制、可推广的经验。

### 5.3 学生实习实训

实习实训是职业教育的重要环节，是提升学生实践能力、培养职业素养的关键途径。学校高度重视学生实习实训工作，以“强化实践、提升技能、对接岗位”为目标，构建了“校内外结合、产学研一体”的实习实训体系，通过完善实训基地建设、规范实习管理、深化校企协同，确保实习实训质量，为学生就业创业奠定坚实基础。

在实训基地建设方面，学校坚持“校内实训基地标准化、校外实习基地优质化”的建设思路，不断完善实训条件。

校外实习基地建设方面，学校与16家优质企业建立了长期稳定的校外实习合作关系，实习基地覆盖了学生就业的主要领域。例如，计算机平面设计专业的核心实习基地包括广告设计公司、文化传媒公司、印刷企业等，为学生提供平面设计、包装设计、品牌策划等实习岗位；动漫与游戏制作专业的核心实习基地包括动漫公司、影视制作公司等，为学生提供角色设计、动画制作、游戏测试等实习岗位。为学生

实习提供了有力保障。

在实习管理方面，学校建立了“全程跟踪、闭环管理”的实习管理制度，确保实习过程规范有序、实习质量可控。首先，实习前准备阶段，学校开展实习动员和岗前培训，向学生讲解实习目的、实习要求、安全注意事项和职业道德规范，并组织学生签订实习协议和安全承诺书；同时，学校与企业共同制定实习计划，明确实习任务、实训项目和考核标准，确保实习内容与教学目标一致。其次，实习过程管理阶段，学校设立实习管理办公室，配备专职实习管理人员，负责统筹协调实习工作；为每个实习班级配备 1 名校内实习指导教师，定期到企业走访巡查，了解学生实习情况，解决学生在实习中遇到的学习、工作和生活问题，学校采用“校企双考核”模式，由校内实习指导教师和企业实习导师共同对学生的实习表现进行考核，考核内容包括专业技能、工作态度、职业素养、团队合作等方面，考核结果作为学生毕业成绩的重要组成部分。对实习表现优秀的学生，学校给予表彰奖励，并优先推荐就业；对实习不合格的学生，学校组织补实习或重修，确保每位学生都能达到实习要求。

在师资队伍建设和设备支持方面，合作企业为学校提供了有力支撑。每年，合作企业接收学校 30 余名教师进行企业实践，教师深入企业生产一线，参与项目研发、岗位实操和管理工作，了解行业最新技术动态和岗位需求，将企业实践经验转化为教学资源，优化教学内容和教学方法，提升教

学的针对性和实效性。

学生实习实训工作的扎实开展，取得了显著成效。学生的实践能力和职业素养得到大幅提升，能够熟练掌握专业核心技能，适应企业工作环境和岗位要求。

#### 5.4 集团化办学

集团化办学是深化产教融合、整合教育资源、提升办学效益的重要模式。学校积极响应国家和地方关于推进职业教育集团化办学的号召，主动参与各类职业教育集团和行业协会组织，构建了“政校行企”协同育人的集团化办学格局，实现了资源共享、优势互补、共同发展。

#### 5.5 平台建设情况

深化产教融合，关键在于搭建有效的协同育人平台，实现产业资源与教育资源的有机整合。

通过产教融合平台的建设，学校实现了职业教育与岗位需求的“零对接”，取得了显著的育人成效和社会效益。学生的实践能力、创新精神和职业素养得到全面提升，毕业生受到企业的广泛认可，就业率和就业质量持续保持高位；企业获得了稳定的人才供给和技术支持，提升了核心竞争力；学校的办学特色更加鲜明，办学水平和社会影响力不断提升，为区域经济社会发展做出了积极贡献。未来，学校将继续深化产教融合平台建设，拓展平台功能，提升平台效能，推动校企协同育人向更高水平发展，培养更多适应新时代要求的高素质技术技能人才。





学生实训

## 6. 发展保障

发展保障是职业学校稳健运行、提质增效的核心支撑，是落实立德树人根本任务、培养高素质技术技能人才的重要基础。全面贯彻国家及地方教育政策，构建全方位、多层次、常态化的发展保障体系，为学校各项事业高质量发展筑牢根基，为学生成长成才保驾护航。

### 6.1 国家政策落实

国家职业教育政策是学校办学的根本遵循，是破解发展难题、激发办学活力的关键抓手。学校高度重视国家政策的学习、解读与落地，成立了以校长为组长、各部门负责人为成员的政策落实工作领导小组，建立了“政策解读—任务分解—责任到人—督导检查—总结提升”的全闭环工作机制，确保教育部、人社部等相关部门出台的各项政策在学校落地生根、开花结果，切实把政策红利转化为办学

实效与育人成果。

在学生资助政策落实方面，学校严格遵循“精准资助、应助尽助、全程育人”的工作原则，构建了“国家资助、地方配套、学校补充、社会捐助”四位一体的多元化学生资助体系，全面覆盖免学费、国家助学金、校内奖助学金、等多个维度，切实减轻学生家庭经济负担，保障家庭经济困难学生顺利完成学业。

免学费政策落实方面，学校严格按照《中等职业学校免学费补助资金管理办法》要求，对全日制正式学籍一、二、三年级在校生中所有农村（含县镇）学生、城市涉农专业学生和家庭经济困难学生（艺术类相关表演专业学生除外）减免学费。学校建立了严格的免学费资格审核机制，通过“学生自主申报—班级初审—班主任核实—学校资助管理中心复审—公示备案”的五级审核流程，确保资格审核精准无误。

国家助学金政策落实方面，学校严格按照“公开、公平、公正”的原则，精准识别资助对象，规范资助发放流程。资助对象主要面向全日制正式学籍一、二、三年级在校涉农专业学生和非涉农专业家庭经济困难学生，资助标准为每生每年 2300 元。为确保资助精准，学校通过入户走访、电话核实、大数据比对、村（社区）证明等多种方式，全面排查学生家庭经济状况，建立家庭经济困难学生信息库，实行动态管理。实现了“应助尽助、精准资助”的工作目标。

校内资助方面，学校自筹资金设立了校内奖学金、助学金、勤工助学岗位等资助项目，作为国家资助的重要补充，进一步扩大资助覆盖面，提升资助实效。校内奖学金分为一等奖、二等奖、三等奖三个等级，每年评选一次，奖励品学兼优的学生

在贫困生帮扶方面，学校坚持“经济资助与育人帮扶相结合”的原则，构建了“物质资助 + 学业辅导 + 心理关怀 + 职业规划”四位一体的贫困生帮扶体系。学校为每位贫困生建立了个性化成长档案，详细记录其家庭状况、学习成绩、思想动态、帮扶需求等信息，定期开展家访和谈心谈话，及时掌握学生的实际困难。在学业辅导方面，学校组织骨干教师为贫困生提供一对一学业辅导，针对薄弱学科开展专项补习，帮助贫困生提升学习成绩；在心理关怀方面，学校心理咨询中心为贫困生提供免费心理咨询服务，通过团体辅导、个体咨询等方式，缓解学生的心理压力，培养积极乐观的心态；在职业规划方面，学校为贫困生提供职业生涯规划指导，帮助其明确职业发展方向，提升就业竞争力。实现了“不让一个学生因家庭经济困难而失学”的庄严承诺。

除学生资助政策外，学校严格落实国家职业教育改革各项政策，积极推进“1+X”证书制度试点、中高职贯通培养、现代学徒制等项目。在“1+X”证书制度试点方面，学校在广播影视节目制作、直播电商服务、计算机平面设计等3个专业开展试点工作，2025年共有52名学生通过职

业技能等级考核，获得相应证书，提升了就业竞争力；在中高职贯通培养方面，学校与沧州职业技术学院合作开展“2+2+2”贯通培养项目，为学生搭建了多元化升学通道；在现代学徒制方面，学校在4个专业开展试点，与8家企业共建学徒制培养基地，实现了“招生即招工、入校即入厂”的培养模式，毕业生就业率达97%。

## 6.2 地方政策落实

地方教育政策是国家政策在区域层面的具体延伸，是学校贴合地方产业发展、实现特色办学的重要保障。学校高度关注地方政府出台的各项教育政策，主动加强与沧州市教育局、人社局、财政局等部门的沟通对接，建立了政策信息快速传递机制，确保第一时间获取政策动态，精准把握政策要求。同时，学校结合办学实际，制定了一系列配套管理制度，将政策要求转化为具体工作举措，确保地方政策在学校落地见效，推动学校各项工作规范化、科学化发展。

政策的生命力在于执行，完善的制度体系是政策有效落实的基础。学校依据《职业教育法》和办学章程，围绕教学管理、学籍管理、人事师资管理、财务管理、后勤保障、安全管理等核心工作，制定了《教学管理制度汇编》《学生管理手册》《教师考核管理办法》《财务管理制度》《校园安全管理》等一系列规章制度，形成了“覆盖全面、流程清晰、责任明确、执行有力”的制度体系，为地方政策的落地提供了坚实的制度支撑。

在教学管理方面，学校严格落实沧州市教育局关于教学质量提升的相关政策，构建了“精细化、全过程、多维度”的教学管理制度体系。在课程设置上，学校依据地方产业发展需求，科学规划课程体系，重点加强与沧州电商产业、文化传媒产业等相关专业的课程建设，确保课程设置与地方经济社会发展高度契合；在教学计划制定上，学校组织专业带头人、骨干教师和企业技术专家共同研讨，明确各学期教学内容、教学目标和教学要求，确保教学计划的科学性和实用性；在教学实施过程中，学校推行“推门听课”“教学巡查”“教学督导”三项制度，教学管理部门每周深入课堂听课不少于20节，每月开展一次教学巡查，每学期组织一次教学督导评估，及时发现和解决教学中存在的问题；在教学质量评估上，学校建立了“学生评价、教师互评、专家评议、企业反馈”四位一体的教学质量评估体系，每学期开展一次全面教学质量评估，评估结果与教师绩效考核、评优评先挂钩，充分调动了教师的教学积极性。此外，学校积极落实地方教师培训政策，有效提升了教师的专业素养和教学能力。

在学籍管理方面，学校严格执行沧州市学籍管理政策，制定了《学生学籍管理办法》，涵盖学生入学注册、转学、休学、复学、毕业、档案管理等各个环节，确保学籍管理规范有序。在入学注册阶段，学校严格审核学生入学资格，及时为学生办理学籍注册手续，确保学籍信息准确无误；在转学、休学、复学等环节，学校简化办理流程，实行“一站

式”服务，为学生提供便捷高效的服务，办理时限均不超过3个工作日；在毕业环节，学校严格审核学生的学业成绩、实习表现、综合素质评价等指标，确保毕业生符合毕业条件，2025年学校毕业生毕业率达100%。同时，学校积极落实地方关于学生综合素质评价的政策要求，建立了学生综合素质评价体系，从思想道德、学业成绩、实践能力、身心健康、艺术素养等五个维度对学生进行全面评价，评价结果作为学生毕业和升学的重要依据。

在人事工作和师资管理方面，学校严格落实地方人事管理和教师队伍建设相关政策，制定了《教师招聘与引进管理办法》《教师绩效考核办法》《教师专业发展规划》等一系列管理制度，构建了“引、育、用、留”一体化的师资队伍建设体系。在教师招聘方面，学校按照地方政策要求，通过“公开招聘、柔性引进”等方式，引进优秀人才，优化了师资队伍结构；在教师考核方面，学校建立了“师德师风+教学业绩+科研成果+社会服务”四位一体的考核评价体系，考核结果与教师薪酬待遇、评优评先直接挂钩，充分调动了教师的工作积极性；在教师培训方面，学校制定了教师专业发展规划，每年投入专项经费用于教师培训，组织教师参加企业实践、学术交流、教学研讨等活动。

在财务管理方面，学校严格执行地方财务管理政策，制定了《财务管理制度》《预算管理办法》《经费使用审批制度》等规章制度，确保资金使用的透明度和规范性。学校设立专

门的财务部门，配备专职财务人员，负责预算编制、资金管理、财务核算、财务监督等工作。在预算编制方面，学校坚持“量入为出、统筹兼顾、保证重点、注重效益”的原则，科学编制年度预算，确保资金合理配置；在资金管理方面，民办学校资金管理制度以《民办教育促进法》为依据，遵循合法、公益、透明原则。实行统一领导、集中管理，收支纳入预算并严格审批；学费按标准公示收取，资金优先保障教学与教职工待遇；计提发展基金，资产不得截留挪用；财务信息定期公开，接受主管部门与审计监督。在财务核算方面，学校严格按照国家会计制度进行核算，确保财务数据真实、准确、完整；在财务监督方面，学校建立了内部审计制度，定期对财务收支情况进行审计，同时主动接受上级财政、审计部门的监督检查，2025年学校财务收支平衡，资金使用效率较高，未发生任何财务违规问题。

在后勤保障和安全管理方面，学校严格落实地方关于校园后勤保障和安全管理的相关政策，制定了《后勤服务管理办法》《校园安全管理》《食品安全管理制度》等一系列规章制度，构建了“全方位、多层次、常态化”的后勤保障和安全管理体系统。在后勤保障方面，学校注重校园环境建设和基础设施维护。在安全管理方面，学校建立了“校长负总责、分管校长具体负责、部门分工负责、全员参与”的安全管理责任体系，定期开展安全检查和隐患排查，开展安全宣传教育活动2场，通过主题班会、安全演练、宣传栏、微

信公众号等多种形式，向师生普及交通安全、消防安全、食品安全、防溺水、防欺凌等知识，提升师生的安全意识和自救自护能力；建立校园安全应急预案，定期组织应急演练，2025年共组织消防演练、地震演练等应急演练2次，有效提升了学校对突发事件的处置能力。2025年，学校未发生任何安全责任事故，校园安全率达100%。

此外，学校积极落实地方关于扩大办学自主权的政策要求，充分发挥自身的主动性和创造性，在专业设置、课程安排、教学方法创新等方面进行积极探索。例如，根据地方文化产业发展需求，优化广播影视节目制作专业课程体系；创新教学方法，提升教学效果，更好地适应社会需求和学生发展需要。

### 6.3 学校治理

学校治理是提升办学质量和管理效能的核心环节，是实现学校高质量发展的重要保障。学校坚持和完善党组织领导下的校长负责制，不断完善决策管理机制、学术管理体系、民主监督机制和社会参与机制，构建了“党组织领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与”的现代学校治理体系，为学校各项事业的健康发展提供了有力的制度保障。

在决策管理机制方面，学校严格落实党组织领导下的校长负责制，明确党组织在学校工作中的领导核心作用，把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实。学校制定了《党组织会议事规则》《校长办公会议事规则》，明确了党

组织会议和校长办公会议的议事范围、决策程序和职责分工。党组织会议主要研究决定学校党的建设、办学方向、重大改革、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金使用等重大问题；校长办公会议主要研究部署学校行政工作，落实党组织会议决议，处理日常行政事务。在决策过程中，学校坚持“民主集中制”原则，充分发扬民主，广泛听取意见，确保决策科学、民主、高效。例如，在制定学校发展规划、新增专业、重大经费投入等重大决策前，学校通过座谈会、问卷调查、专家论证、征求意见函等多种方式，广泛征求师生员工、行业专家、企业代表等各方面的意见和建议，形成共识后再提交党组织会议或理事会会议审议决策，提高了决策的透明度和公信力。2025年，学校所有决策均经过充分论证和集体研究，未发生任何决策失误问题。

在学术管理体系方面，学校不断加强学术权力建设，完善以专业建设委员会、教材委员会、教学指导委员会、学术委员会等为主体的学术管理体系，充分发挥学术组织在学校办学中的重要作用。专业建设委员会由学校领导、专业带头人、骨干教师、行业专家和企业代表组成，主要负责各专业的规划与发展、人才培养方案制定与修订、专业建设质量评估等工作。专业建设委员会定期召开会议，分析行业发展趋势和岗位需求变化，对专业设置、课程体系、实训基地建设等进行论证和优化。

在民主监督机制方面，学校积极推进以教职工代表大会

（教代会）和学生代表大会（学代会）为主体的民主监督机制，保障师生员工参与学校管理和监督的权利。教代会是教职工参与学校民主管理和监督的基本形式，学校制定了《教职工代表大会实施细则》，明确了教代会的职权、代表产生办法和议事规则。教代会每三年换届一次，每年召开一次全体会议，听取和审议学校工作报告、财务工作报告、工会工作报告等，讨论和审议学校的重大改革方案、重要规章制度等，听取教职工的意见和建议，维护教职工的合法权益。学代会是学生参与学校民主管理和监督的重要平台，学校制定了《学生代表大会实施细则》，明确了学代会的职权和工作机制。学代会每两年换届一次，每年召开一次全体会议，听取和审议学生会工作报告，讨论和审议学校关于学生管理、校园文化建设、后勤服务等方面的工作，反映学生的诉求和建议。通过教代会和学代会的有效运作，学校形成了自我管理、自我约束的体制机制，增强了师生的主人翁意识和责任感。

在社会参与机制方面，学校不断完善社会参与和支持学校办学的渠道，推进理事会建设。作为学校的决策咨询机构，主要负责为学校的长远发展提供战略指导、政策建议和资源支持。理事会定期召开会议，听取学校工作报告，讨论学校发展规划、重大改革举措等，为学校发展建言献策。通过理事会的建设，学校加强了与社会各界的联系与合作，拓宽了办学资源，提升了社会影响力。

## 6.4 质量保证体系建设

质量是职业教育的生命线，质量保证体系建设是提高人才培养质量和学校治理水平的关键。学校高度重视质量保证体系建设，结合自身办学特点和人才培养目标，构建了“目标导向、过程监控、诊断改进、持续提升”的全流程质量保证体系，形成了“闭环管理、持续改进”的质量提升机制，确保人才培养质量稳步提升。

在人才培养方案制定方面，紧密结合社会需求、行业发展趋势和学生发展需要，科学制定人才培养方案。学校成立了人才培养方案制定工作小组，由学校领导、专业带头人、骨干教师、企业技术专家组成，负责人才培养方案的调研、制定、论证和修订工作。在制定过程中，工作小组通过深入企业调研、分析职业岗位能力要求、参考国家职业技能标准等方式，明确各专业的培养目标、职业面向、核心能力和毕业要求。例如，2025年学校组织专业教师深入企业开展调研，收集岗位需求信息50余条，明确了各专业的核心职业能力。根据培养目标和核心能力，学校构建了“公共基础课程 + 专业基础课程 + 专业核心课程 + 拓展课程”的模块化课程体系，合理安排理论教学和实践教学比例。同时，学校创新教学模式，推行案例教学、现代学徒制等，提升教学的针对性和实效性。同时，学校建立人才培养方案动态调整机制，每两年对人才培养方案进行一次全面修订，根据行业发展和岗位需求变化，及时优化课程体系和教学内容。

在课程标准建设方面，学校建立了规范、明确的课程标准体系，确保每一门课程的教学质量。学校制定了《课程标准制定与管理办法》，明确了课程标准的制定原则、内容要求和审批程序。课程标准由课程负责人牵头制定，组织课程团队成员、企业技术专家共同参与，根据人才培养方案的要求和职业岗位能力标准，明确课程的教学目标、教学内容、教学方法、教学资源、考核方式等内容。教学目标分为知识目标、技能目标和素养目标，确保学生在学习过程中实现知识、技能和素养的全面提升；教学内容注重理论与实践相结合，融入行业新技术、新工艺、新规范，确保教学内容的先进性和实用性；教学方法根据课程特点和学生认知规律，选择合适的教学方法，如讲授法、演示法、实训法等；考核方式注重过程性评价，综合考虑学生的课堂表现、作业完成情况、实训成绩、技能考核等因素，全面评价学生的学习效果。课程标准制定完成后，提交学校教学指导委员会审核通过后执行。同时，学校建立课程标准动态更新机制，根据行业发展和教学实践反馈，及时对课程标准进行修订和完善。通过标准化的课程设置，保证了不同班级、不同教师之间的教学质量一致性，提升了整体教学水平。

在教学质量监控方面，学校构建了一套涵盖教学过程各个环节的质量监控体系，包括教学设计、教学实施、教学评价等，实现了教学质量的全程监控。在教学设计阶段，学校通过教案检查、教学设计评审等方式，对教师的教学计划、

教案设计进行审核，确保教学设计符合课程标准和学生特点。2025年，学校共检查教案150余份，组织教学设计评审2次，对不符合要求的教案提出了整改意见；在教学实施阶段，学校通过课堂观察、教学巡查、学生评教、教师互评、专家评议等方式，对教师的教学过程进行实时监控。教学管理部门每周组织教学巡查，深入课堂听课，了解教师的教学态度、教学方法、教学效果等情况；每月组织学生进行教学评价，通过问卷调查、座谈会等方式，收集学生对教师教学的意见和建议；每学期组织教师进行教学互评，促进教师之间相互学习、共同提高。2025年，学校共开展课堂观察150余次，教学巡查48次，学生评教2次，教师互评1次，对发现的问题及时进行了整改；在教学评价阶段，学校通过期末考试、技能考核、实习评价等方式，对学生的学习成果进行全面评价，检验教学效果。2025年，学校学生文化课合格率达98%，专业技能合格率达98%，实习考核合格率达100%。同时，学校建立了教学质量预警机制，对教学过程中发现的问题及时发出预警，督促相关部门和教师进行整改。例如，对于学生评教分数较低的教师，教学管理部门及时进行约谈，帮助其分析原因，制定改进措施；对于教学质量存在问题的课程，组织专家进行诊断，提出整改意见，确保教学质量持续提升。

通过完善的质量保证体系建设，学校的教育教学质量和人才培养质量得到了显著提升。毕业生就业率连续三年保持

98%，专业对口就业率达 97%，用人单位对毕业生的满意度达 98%。

## 6.5 经费投入

经费投入是学校发展的物质基础，是保障教育教学活动正常开展、提升办学质量的重要支撑。学校高度重视经费投入与管理，合理配置经费资源，加大对教学设施、校园环境、学生生活条件、师资队伍建设等方面的投入力度，为学校各项事业的发展 and 学生的成长成才提供了有力的物质保障。

为全面优化育人环境，提升校园生活与教学保障水平，学校精准聚焦师生核心需求，投入 47.23 万元专项经费用于校园基础设施提质改造，其中重点推进学生宿舍修缮与配套升级工程，切实改善学生住宿条件。

在宿舍修缮工作中，学校坚持“实用为先、安全为本”原则，针对宿舍墙面老化、门窗密封不严、水电管线陈旧等问题进行系统性改造：重新粉刷宿舍内墙，更换密封性强、隔音效果佳的新型门窗，检修更换老化电路管线与节水型卫浴设备，彻底解决了墙面脱落、漏风渗水、用水用电安全隐患等长期存在的问题。同时，同步升级宿舍配套设施，为每间宿舍更新加固床架、书桌等家具，增设衣物晾晒架等便民设施，优化宿舍空间布局，提升居住舒适度与使用便利性。

除宿舍改造外，学校同步开展校园公共设施巡检与维护，对教学楼、实训楼的教学设备、消防设施、给排水系统等进行全面排查，及时更换损坏的课桌椅、实训器材配件，检修

消防报警装置与应急通道标识，确保各类设施设备正常运

此次基础设施升级工程，不仅有效解决了校园设施老化、功能不足等突出问题，更通过科学规划与精准投入，全方位增强了校园的安全保障能力和使用便利性。整洁舒适的宿舍环境、功能完善的教学设施、安全有序的校园空间，为师生营造了安心舒心的学习生活氛围，为教育教学活动的顺利开展提供了坚实保障，充分彰显了学校“以生为本”的办学理念和对校园建设的持续投入。

在教学设备投入方面，学校高度重视教学设备的更新和升级，2025年投入21.37万元用于实训设备购置和实训基地建设，教学设备的投入，为学生提供了先进的实训条件，确保学生能够熟练掌握行业最新技术和技能。

在师资队伍建设方面，学校每年投入专项经费用于教师培训、企业实践、学术交流等。

在学生资助方面，学校每年投入大量经费用于学生资助工作，2025年用于学生资助的经费达154.58万元，包括免学费、国家助学金、校内奖助学金等，覆盖学生704人次，确保了家庭经济困难学生顺利完成学业，激励了学生勤奋学习、奋发向上。

通过合理的经费投入和科学的经费管理，学校的办学条件得到了显著改善，校园环境更加优美，教学设施更加先进，学生生活更加舒适，为学校高质量发展提供了有力的物质保障。未来，学校将继续加大经费投入力度，优化经费配置，

提高经费使用效率，重点支持教学改革、师资队伍建设、实训基地建设、智慧校园建设等核心工作，为培养更多高素质技术技能人才、服务地方经济社会发展做出更大贡献。





应急演练



## 灭火器使用方法演练





安全主题班会



上级检查



校园消杀

## 7. 挑战与展望

职业教育作为国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，正处于前所未有的发展机遇期，但同时也面临着生源结构变化、市场需求升级、行业竞争加剧等多重挑战。沧州正业涉外旅游职业技术学校立足自身发展实际，清醒认识当前面临的困难与压力，科学谋划未来发展蓝图，以“守正创新、提质增效、内涵发展”为核心，主动应对挑战，明确发展方向，全力推动学校实现更高质量、更可持续的发展，为培养更多适应新时代要求的高素质技术技能人才奠定坚实基础。

### 7.1 面临挑战

当前，中职教育行业正经历着深刻的变革与调整，学校在发展过程中面临着诸多不容忽视的挑战，这些挑战既涉及外部环境的变化，也关乎内部发展的短板，需要学校精准研判、系统应对。

#### 7.1.1 生源总量减少与结构变化的双重压力

随着我国人口出生率下降、教育普及化水平不断提高，中职学校面临着生源总量持续减少的严峻形势。一方面，初中毕业生人数逐年递减，导致中职教育生源池不断缩小，学校招生竞争日益激烈。周边区域同类中职学校数量较多，部分学校通过降低录取门槛、过度宣传等方式抢占生源，进一步加剧了招生压力。另一方面，生源结构发生显著变化，学生及家长的教育需求和就业期望不断提升。如今的初中毕业

生和家长更倾向于选择升学渠道畅通、就业质量高、办学特色鲜明的中职学校，对学校的专业设置、教学质量、实训条件、升学通道等提出了更高要求。传统的办学模式和专业设置已难以满足学生及家长的多元化需求，部分家长对中职教育存在偏见，认为中职教育是“兜底教育”，影响了学校的招生吸引力。

### 7.1.2 专业设置与市场需求的适配性不足

在产业转型升级加速推进的背景下，市场对技术技能人才的需求呈现出“高精尖、复合型、创新型”的特点，而学校部分专业设置仍存在滞后性和同质化问题。一是专业布局不够合理，传统专业占比偏高，新兴专业发展缓慢。例如，面对国家低空经济、数字经济等新兴领域的快速发展，学校相关专业布局尚未及时跟进，导致专业竞争力不足；二是专业内涵建设有待深化，部分专业课程体系更新不及时，教学内容与行业新技术、新工艺、新规范脱节，实践教学课时占比虽达到标准，但实训项目的针对性和实效性不强，未能充分对接企业岗位需求；三是专业特色不够鲜明，部分专业与周边同类学校重复设置，缺乏差异化竞争优势，难以在招生和就业市场中脱颖而出。

### 7.1.3 师资队伍建设存在短板

师资队伍是学校办学质量的核心保障，但当前学校师资队伍建设仍面临诸多挑战。一是师资结构不够优化，高学历、高职称、高技能教师占比有待提升，部分专业教师行业实践

经验不足，“双师型”教师队伍建设滞后。虽然学校每年组织教师参加企业实践，但实践时间和深度有限，教师对行业最新动态和岗位技能要求的掌握不够全面；二是教师教学创新能力不足，部分教师仍沿用传统的“填鸭式”教学方法，对项目驱动教学、案例教学、混合式教学等现代教学方法的应用不够熟练，难以适应新时代职业教育教学改革的要求；三是教师职业发展空间有限，由于中职学校办学层次和资源条件的限制，教师在职称晋升、科研立项、学术交流等方面面临较多困难，导致教师工作积极性和主动性不足，人才流失风险较大。

#### 7.1.4 办学资源保障能力有待提升

办学资源是学校高质量发展的物质基础，但当前学校在经费投入、实训设施、信息化建设等方面的保障能力仍有待提升。

#### 7.1.5 社会认可度与品牌影响力不足

尽管国家高度重视职业教育，出台了一系列扶持政策，但社会上对中职教育的偏见仍然存在。部分家长和学生认为中职教育的办学质量不高、升学通道狭窄、就业前景不佳，更倾向于选择普通高中或高职院校。社会各界对学校的了解不够深入，导致学校的社会认可度和品牌影响力不足，在招生、校企合作、社会资源整合等方面面临较大困难。

### 7.2 未来展望

面对当前的挑战与机遇，学校将坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以职业教育改革为契机，聚焦“质量提升、内涵发展、特色鲜明”的核心目标，从教学质量、学校治理、经费投入、社会合作等多个方面发力，明确发展路径，细化工作举措，全力开创学校发展新局面。

### 7.2.1 深化教学改革，全面提升人才培养质量

教学质量是学校的生命线，未来学校将以教学改革为核心，从专业建设、师资队伍、教学方法、实训基地等多个维度入手，全面提升人才培养质量。

在专业建设方面，学校将坚持“对接产业、服务地方、特色发展”的原则，优化专业布局，深化专业内涵建设。一是紧跟国家战略和地方产业发展需求，增设新兴专业。重点围绕低空经济、数字经济等新兴领域，开展市场调研和可行性论证，适时增设无人机应用技术、智能设备运行与维护、美容美体艺术、新能源汽车制造与检测，形成“传统专业提质、新兴专业引领”的专业发展格局；二是深化传统专业改革，注入现代元素。对动漫与游戏制作、广播影视节目制作、计算机平面设计等传统优势专业进行升级改造，融入人工智能、大数据、虚拟现实等新技术，优化课程体系，更新教学内容，提升专业的适应性和竞争力；三是打造特色品牌专业，形成差异化竞争优势。如智慧健康养老服务专业、计算机应用专业，通过品牌专业的示范引领作用，带动学校整体专业建设水平提升。

在师资队伍建设方面，学校将实施“人才强校”战略，构建一支“师德高尚、结构合理、业务精湛、富有活力”的高素质师资队伍。一是加大人才引进力度，拓宽人才引进渠道。通过公开招聘、柔性引进等方式，引进一批具有丰富行业经验、高技能水平的“双师型”教师和学科带头人，优化师资队伍结构；二是加强教师培养培训，提升教师专业能力。建立健全教师专业发展体系，每年投入专项经费用于教师培训，组织教师参加国家级、省级、市级培训以及企业实践、学术交流等活动，鼓励教师考取职业技能等级证书，提升“双师”素质。同时，开展校本培训和教学研讨活动，推广现代教学方法和教学技术，提升教师教学创新能力；三是完善教师激励机制，增强教师职业幸福感。优化教师绩效考核评价体系，将教学业绩、科研成果、社会服务等纳入考核范围，考核结果与薪酬待遇、评优评先挂钩。拓宽教师职业发展空间，设立教师科研基金，支持教师开展教学研究和技术研发项目，激发教师的工作积极性和主动性。

在教学方法创新方面，学校将积极拥抱现代教育技术，推动教学模式和教学方法的改革创新。一是推广混合式教学模式，构建“线上+线下”融合的教学体系。依托在线教学平台，建设优质数字化教学资源，开展线上预习、线上答疑、线上测试等教学活动，线下课堂则侧重于案例分析、项目实践、小组讨论等互动式教学，提高教学的针对性和实效性；二是推行项目驱动教学和案例教学，强化实践能力培

养。以企业真实项目为载体，将教学内容融入项目实施过程中，让学生在完成项目的过程中掌握专业技能和职业素养。收集整理行业典型案例，将案例融入课堂教学，增强教学的趣味性和实用性；三是应用智能化教学设备，提升教学的智能化水平。开展虚拟仿真实训教学，弥补真实实训条件的不足，提高实训教学的安全性和高效性。

在实训基地建设方面，学校将坚持“校内实训基地标准化、校外实习基地优质化”的建设思路，完善实训基地功能，提升实训教学水平。一是加大校内实训基地投入，更新实训设备。重点建设无人机实训中心、数字媒体实训中心、康养实训中心等新兴专业实训基地，更新直播电商、影视后期制作等传统专业实训设备，确保实训设备的先进性和实用性。同时，推进实训基地信息化建设，搭建实训教学管理平台，实现实训过程的全程监控和数据化管理；二是拓展校外实习基地，深化校企合作。与企业建立深度合作关系，共建校外实习基地，为学生提供更多高质量的实习岗位。推行“校企双导师”制度，由企业导师和校内导师共同指导学生实习，确保实习质量。此外，探索共建产业学院，实现校企资源共享、优势互补、协同育人。

### 7.2.2 完善治理体系，提升学校管理效能

学校治理是提升办学质量和管理效能的核心环节，未来学校将进一步完善治理体系，优化治理结构，提升治理能力，为学校高质量发展提供有力保障。

在决策管理机制方面，学校将坚持和完善党组织领导下的校长负责制，进一步明确党组织会议和校长办公会议的议事范围、决策程序和职责分工，确保决策科学、民主、高效。建立健全决策咨询机制，成立由行业专家、企业代表、校友代表、家长代表等组成的决策咨询委员会，为学校重大决策提供专业建议和参考。加强决策执行的跟踪监督和评估反馈，确保决策落地见效。

在学术管理体系方面，学校将进一步加强学术权力建设，完善以专业建设委员会、教材委员会、教学指导委员会等为主体的学术管理体系。充分发挥学术组织在专业建设、课程改革、教材选用、教学质量评估等方面的作用，保障学术自由和学术民主。建立健全学术评价机制，以学术贡献和教学业绩为核心，构建科学合理的学术评价体系，激发教师的学术创新活力。

在民主监督机制方面，学校将进一步加强教代会、学代会建设，拓宽民主监督渠道，保障师生员工的知情权、参与权、表达权和监督权。教代会将定期审议学校工作报告、财务工作报告、重大改革方案等重要文件，听取教职工的意见和建议，维护教职工的合法权益。学代会将充分发挥学生在学校管理中的作用，鼓励学生参与学校规章制度制定、校园文化建设、后勤服务管理等工作，反映学生的诉求和建议。此外，学校将建立健全信息公开制度，及时公开学校招生政策、财务收支、评优评先等重要信息，接受师生员工和社会

的监督。

在内部管理机制方面，学校将进一步优化部门设置，明确部门职责，理顺管理流程，提高管理效率。推进学校管理信息化建设，搭建一体化管理平台，实现办公自动化、学籍管理信息化、财务管理规范化、后勤服务智能化，提升管理的精细化水平。加强内部控制体系建设，建立健全各项管理制度和 workflows，防范管理风险，确保学校各项工作规范有序开展。

### 7.2.3 拓宽经费渠道，强化办学资源保障

经费投入是学校发展的物质基础，未来学校将坚持“开源节流、统筹兼顾、注重效益”的原则，拓宽经费来源渠道，优化经费配置，提高经费使用效率，为学校各项事业发展提供坚实的资金保障。

在经费筹措方面，学校将积极争取财政拨款，主动对接国家和地方职业教育扶持政策，争取更多的专项经费支持。同时，大力拓展多元化经费来源渠道，加强与企业、行业协会、校友、社会爱心人士等的合作，争取更多的社会捐赠和校企合作创收资金。探索开展职业技能培训、技术服务等社会服务项目，增加学校自主创收收入，缓解经费压力。

在经费使用方面，学校将坚持“优先保障教学、重点支持发展”的原则，优化经费配置，提高经费使用效率。加大对教学改革、师资培训、实训基地建设、数字化教学资源建设等核心工作的经费投入，确保学校核心竞争力的提升。

加强财务管理，建立健全预算管理制度、财务核算制度、财务监督制度，严格执行“收支两条线”制度，规范经费使用流程。加强经费使用的绩效评价，建立健全绩效评价体系，对经费使用效果进行全面评估，确保经费使用效益最大化。

#### 7.2.4 深化社会合作，提升品牌影响力

社会合作是学校提升品牌影响力、拓展发展空间的重要途径，未来学校将进一步加强与社会各界的合作与交流，构建“政校行企”协同发展的良好格局，提升学校的社会认可度和品牌影响力。

在校企合作方面，学校将深化与企业的深度合作，从“校企合作”向“校企融合”转变。与企业共建产业学院、大师工作室、实训基地等合作平台，共同制定人才培养方案、共同开发课程、共同组建师资队伍、共同开展技术研发，实现人才培养与企业需求的无缝对接。积极参与企业的技术研发和产品创新，为企业提供技术支持和人才服务，实现校企互利共赢。

在校校合作方面，学校将加强与中高职院校、普通中学的合作与交流。与高职院校深化中高职贯通培养合作，拓展学生升学通道，为学生提供更多的学历提升机会。与普通中学开展职业体验、生涯规划指导等合作项目，组织初中学生到学校参加职业体验活动，让学生和家长更直观地了解中职教育的优势和发展前景，吸引更多优秀初中毕业生报考。

在社会服务方面，学校将积极履行社会责任，开展各类

社会服务项目，提升学校的社会影响力。发挥学校的专业优势，开展职业技能培训、下岗职工再就业培训、农村劳动力转移培训等项目，为地方经济社会发展培养更多技术技能人才。组织师生开展志愿服务活动，服务地方社区。积极参与行业标准制定、技术竞赛组织等行业活动，提升学校在行业内的话语权和影响力。

在品牌建设方面，学校将加强品牌建设和宣传推广，提升学校的品牌影响力和社会认可度。制定学校品牌建设规划，明确品牌定位和品牌形象，打造具有鲜明特色的学校品牌。加强宣传推广，充分利用微信公众号、视频号、抖音、快手等新媒体平台，展示学校的办学特色、教学成果、毕业生成功案例等内容，讲好学校故事。举办校园开放日、职业教育宣传周、校企合作成果展等活动，邀请学生、家长、企业、社会各界人士走进学校，了解学校的办学实力和发展前景。加强与媒体的合作，积极宣传学校的办学经验和先进典型，提升学校的社会知名度和美誉度。

#### 7.2.5 推进文化育人，培养全面发展人才

文化育人是职业教育的重要组成部分，未来学校将进一步加强文化建设，推进文化育人，培养具有深厚文化素养、良好职业素养、强烈创新精神和社会责任感的全面发展人才。

在校园文化建设方面，学校将深入挖掘中华优秀传统文化、红色文化、工匠精神、非遗文化等优质文化资源，打造具有职业教育特色的校园文化。加强校园环境建设，打造文

化长廊、非遗展示区、大师工作室成果墙等文化景观，营造浓厚的文化氛围。开展校园文化艺术节、技能文化节、经典诵读、红歌合唱等丰富多彩的校园文化活动，让学生在活动中感受文化魅力，提升文化素养。

在职业素养培养方面，学校将把职业素养培养贯穿于人才培养全过程，培养学生的职业道德、职业精神、职业习惯和职业能力。加强职业道德教育，将职业道德规范融入课程教学和实训实践中，培养学生的诚信意识、敬业精神、责任意识。开展职业礼仪培训、职业生涯规划指导等活动，提升学生的职业适应能力和职业发展能力。通过校企合作，让学生在企业实习过程中感受企业文化，培养学生的团队合作精神和沟通能力和创新能力。

在综合素质提升方面，学校将注重学生的全面发展，加强体育、美育、劳动教育，提升学生的综合素质。加强体育教学和体育活动开展，保证学生每天锻炼一小时，增强学生的身体素质。加强美育教学，开展音乐、美术、书法等艺术教育活动，提升学生的审美素养。加强劳动教育，组织学生参加校内劳动、社会实践劳动、志愿服务劳动等活动，培养学生的劳动观念和劳动技能。

### 结语

挑战与机遇并存，困难与希望同在。面对当前中职教育发展的新形势、新挑战，沧州正业涉外旅游职业技术学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全

面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加有力的举措，直面挑战、抢抓机遇、守正创新、砥砺前行。通过深化教学改革、完善治理体系、拓宽经费渠道、深化社会合作、推进文化育人，全面提升学校的办学质量和核心竞争力，努力把学校建设成为特色鲜明、质量优良、社会认可的高水平中职学校，为培养更多高素质技术技能人才、服务地方经济社会发展做出更大的贡献！

